



上海现代服务业联合会
Shanghai Services Federation



荣续智库

互联网教育行业ESG白皮书

摘要

随着互联网技术的飞速发展，互联网教育作为一种新兴的教育模式，已经逐渐改变了传统教育的格局。它不仅突破了时间和空间的限制，还带来了教育资源的优化配置和教育质量的提升。本报告旨在深入探讨中国互联网教育的价值链，并分析其ESG现状与实践，以期为推动中国互联网教育的可持续发展提供参考。



PREFACE

前言

随着互联网技术与教育领域的融合，催生出充满活力与变革潜力的互联网教育行业。互联网教育以其独特的在线教学模式、丰富多元的课程资源，打破了传统教育在时间和空间上的束缚，为全球学习者提供了前所未有的便捷与个性化学习体验。

从行业分类来看，互联网教育涵盖 K12 教育、职业教育、高等教育、语言培训等多个细分领域，其中职业教育又进一步细分为技能培训、资格认证培训等。回顾其发展历程，从早期的远程教育萌芽，到如今依托大数据、人工智能等前沿技术实现智能化教学，互联网教育不断迭代创新，模式上从简单的在线视频授课，发展到直播互动教学、自适应学习系统等多样化形式。

随着全球对可持续发展的关注度日益提升，ESG 理念在互联网教育行业中的重要性愈发凸显。要求企业在追求经济利益的同时，重视环境保护、履行社会责任、完善公司治理。在互联网教育行业，践行 ESG 理念不仅有助于提升企业的社会形象和品牌价值，更是实现长期稳定发展的关键。通过减少碳足迹、促进教育公平、保障数据安全等举措，互联网教育企业能够为社会和环境带来积极影响。

在这份报告中，我们将深入剖析互联网教育行业概览，解读其价值链构成。同时，全面探讨行业的 ESG 发展，包括披露现状、政策导向、核心议题，以及国内外实践差异。此外，还将通过可汗学院等实践案例，为行业参与者提供有益的借鉴与启示，助力互联网教育行业在 ESG 道路上不断前行，实现经济效益与社会效益的双赢。

ANALYST

研究员

马正一 高级注册ESG分析师：24RZQLKC601559A

王梦云

王天华 CFA ESG证书：107203535

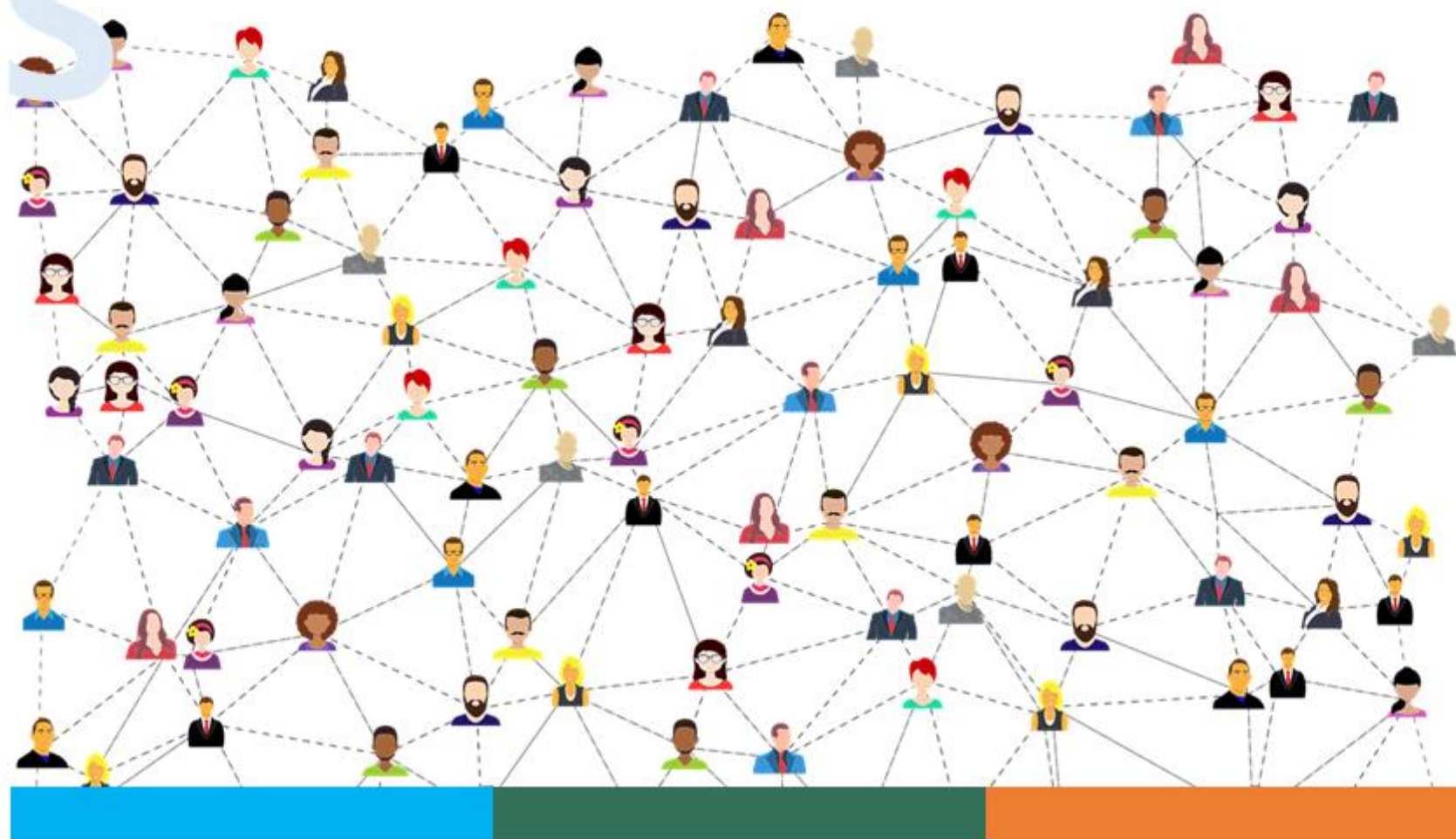
应昊然 高级注册ESG分析师：24RZQLKC602208A

宋梅 高级注册ESG分析师：24RZQLKC600480A

宣哲民 CFA ESG证书：102287943

CONTENTS

目录



第一章 互联网教育行业概览

07 互联网教育行业简介

18 互联网教育的价值链

第二章 互联网教育行业的ESG发展

27 互联网教育行业的ESG披露现状

29 互联网教育行业的ESG政策

32 互联网教育行业的ESG核心议题

41 国内外互联网教育行业ESG实践的异同

第三章 互联网教育行业的ESG实践案例

49 可汗学院

52 中公教育

57 网龙网络



第一章 互联网教育行业概览

第一节 互联网教育行业简介

互联网教育行业（E-learning）是指利用互联网技术，通过在线平台提供教育服务的行业。它涵盖了从学前教育到职业教育的各个阶段，为不同年龄段和学习需求的学生提供了多样化的教育服务。

一、互联网教育的分类

互联网教育行业的主体分为两部分：教育对象和教育内容。教育对象包括学龄前儿童（0~6岁）、K12学生（7~18岁）、大学生和研究生、职场人。教育内容包括专业课程、素质爱好、语言培养、升学课程、留学课程、职业发展技能等。

根据教育对象的不同可以将互联网教育行业大致分为学前教育、K12教育、高等教育、成人教育。成人教育又根据培训内容的不同可以分为职业资格证书培训、学历提升培训、考公留学教育、职业节能培训、生活兴趣与才艺培训。

随着互联网技术的不断发展，这些分类也在不断演变和扩展，以适应教育需求的变化和新兴技术的应用。例如，人工智能和大数据的应用正在推动个性化学习的发展，而移动互联网的普及则使得教育服务更加便捷和可访问。

1. 学前教育

针对0~6岁的幼儿，进行启蒙教育，促进幼儿的智力发育。

- **宝宝巴士**：专注打造儿童启蒙数字产品的原创品牌。提供了大量的早教内容，如儿歌、动画、故事等。这些内容涵盖了数学、科学、社会等多个领域。帮助幼儿初步建立知识体系和良好的行为习惯。
- **洪恩教育**：是中国领先的儿童教育企业。旗下有多款热门早教产品，如洪恩英语、洪恩思维等。以互动游戏为主要教学方式，让幼儿在玩耍中学习。

2. K12教育

针对小学到高中的学生，辅助学校教育，帮助学生巩固课堂知识，提升学习成绩。

- **学而思网校**：采用“直播+辅导”双师模式，教师在直播课堂上进行知识讲解，辅导老师则在课后为学生答疑解惑、批改作业等。
- **猿辅导**：通过猿辅导网课、猿题库、小猿搜题等一系列产品构建了完整的学习生态。利用大数据分析学生的学习数据，为每个学生提供针对性的学习建议。

3. 高等教育

为大学生、研究生等高等学历教育人群提供专业课程学习、学术研究支持。

- **网易云课程**：网易旗下的在线学习平台，提供了丰富的高等教育相关课程，涵盖多个学科领域和专业技能培训，课程资源丰富，有众多高校教师、行业专家等参与课程制作与讲授。
- **中国大学 MOOC**：是国内大规模开放式在线课程内容和平台提供商。致力于打造一流、免费且被学术界、社会广泛认可的高等教育课程体系。

4. 成人教育

成人教育的目的是，使成年人增长知识、提升技能、提高素质或者获取学历而进行的一系列教育活动。根据教育内容的不同，成人教育又可以细分为职业资格证书培训、学历提升培训、职业技能培训、生活兴趣与才艺培训。

(1) 职业资格证书培训

◆ 财经类

- **品职教育**：以 CFA（特许金融分析师）、FRM（金融风险管理师）、CPA（注册会计师）、CFA ESG、注册 ESG 分析师、碳管理师等证书培训为主线业务，同时，还拓展出财经行业和可持续发展相关的实物类课程，如量化、财经建模、VBA、ESG 和双碳沙盘模拟及实训等课程。拥有独特的题库筛选功能和智能学习系统，提供一站式备考解决方案以及求职辅导。
- **高途**：旗下的高途 APP 主要覆盖语言、财经、公考、教资、留学等成人教育业务。高途的财经师资队伍包括海归精英、会计师事务所高级合伙人等具有丰富实践经验和专业知识的老师，能够为学员提供高质量的教学服务。

◆ 建工类

- **建工宝典**：成立于 2011 年，是住建部下属中国建设教育协会会员单位，是一家专注于建筑工程领域人员能力及技能培训的互联网教育公司。业务涵盖建筑企业内训、执业考试考前内训、成人学历提升教育、工程师考前线上课程等。

◆ 教育类

- **思鸿教育**：在教室资格证培训方面有一定的影响力，课程体系丰富，针对不同基础的学员设有多种班型，如基础先修、真题解析、系统强化等课程。

(2) 学历提升教育

- **拜课网**：成立于 2017 年 8 月，是国内早期从事专升本的互联网教育科技企业。旗下有拜课网专升本、专升本必刷题、专升本单词通、专升本报考通等多款针对专升本学生备考的 app 和小程序产品。
- **文都教育**：是一家综合性的教育培训机构，在考研培训领域也有较高的知名度。其互联网业务包括在线课程、学习资料分享、考研资讯发布等。文都教育拥有众多经验丰富的教师团队，提供系统的考研辅导课程和服务。

(3) 考公留学教育

- **中公教育**：提供公务员招录培训，包括各类国家公务员、公务员考试、选调生、公选遴选、乡镇公务员等招录培训，还提供各类事业单位培训、教师资格和教师招录培训。2019 年，中公教育成功在 A 股深交所挂牌上市。
- **芥末留学网**：成立于 2011 年，是一家专注留学领域的互联网教育公司。基于互联网和移动互联网为中国学生提供免费的留学申请服务，业务范围覆盖英国、澳洲、日本、美国、加拿大等国家。其盈利模式是向国外的院校收取服务及宣传费用。

(4) 职业技能培训

◆ IT 技能培训

- **千锋教育**：成立于 2012 年，在 IT 培训领域有较高的知名度。目前在很多城市都设有校区，培训的项目包括软件开发、前端开发、移动开发、人工智能、大数据等热门技术方向。
- **黑马程序员**：是传智教育旗下的一个品牌机构，从 2013 年开始创建并招生。在全国多地设有校区，培训的课程覆盖互联网行业中的热门岗位，如 JavaEE、Python 大数据、人工智能开发、软件测试、HTML+JS 前端、新媒体、产品经理等。

◆ 设计技能培训

- **北大青鸟**：在设计技能培训方面有一定的影响力。其课程体系包括平面 UI 设计、网页 UI 设计、移动 UI 设计等，能够满足不同学员的需求。
- **火星时代教育**：是较早进入设计培训领域的机构之一，提供影视后期特效、游戏设计、室内设计等多种设计类课程。

◆ 语言技能培训

- **聚趣教育**：是一家致力于让“语言学习更有趣”的教育科技公司，积极实践互联网+、大数据、人工智能和语言科学等尖端技术。课程涵盖汉语、英语、德语、法语、西班牙语、日语以及韩语等 20 多种语言，服务超过 3000 万名在线学员。
- **立刻说**：提供多种语言的在线培训课程，包括英语、日语、韩语等。其特点是课程灵活，学员可以根据自己的需求和时间安排选择适合自己的课程。

(5) 生活兴趣与才艺培训

- **秦汉胡同**：以国学、书法、国画、围棋等传统文化课程培训为主的机构。在互联网时代，秦汉胡同也积极拓展线上业务，通过在线课程的形式为学员提供优质的传统文化教育。
- **蓝铅笔**：专注于绘画、设计等艺术领域的在线教育公司。提供插画、原画、动漫设计等多种课程，拥有专业的教师团队和丰富的教学资源。通过在线直播、录播等教学方式，为学员提供系统的学习和实践机会。

二、职业教育的分类

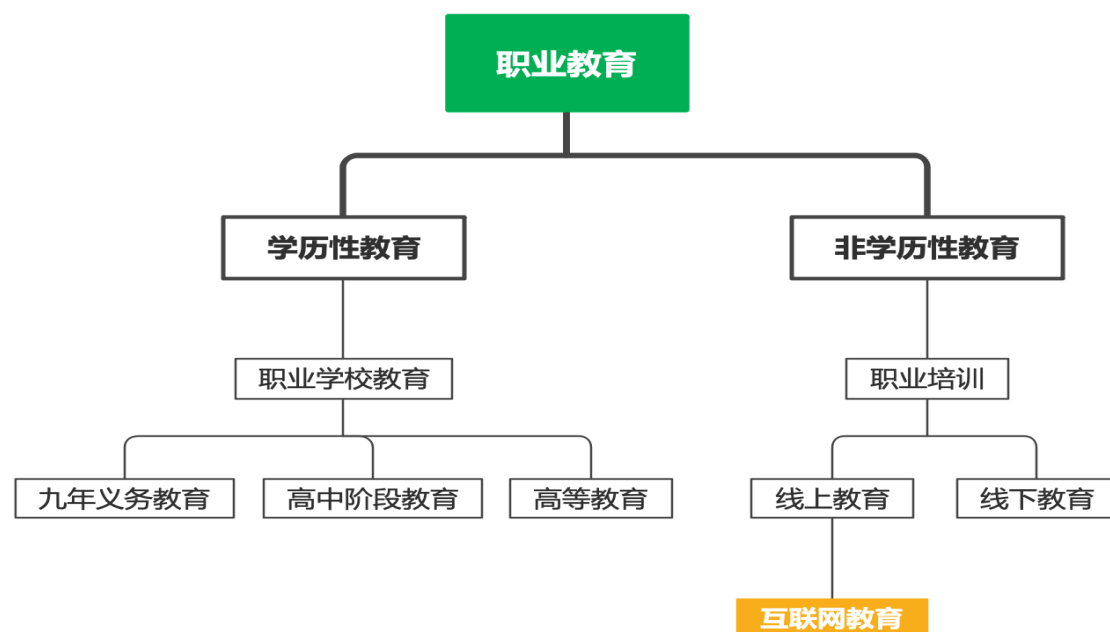
目前，随着经济发展增速放缓、社会产业结构升级、高校扩招和专业课程设计滞后等问题，导致人才市场供需错配，出现“失业率高，企业人才招聘难”的结构性就业矛盾现象。“就业”是社会、经济正常运转的重要保障。为了解决就业矛盾现象，国家大力推动职业教育的发展，旨在以就业为导向，培养更适应社会发展、企业岗位需求的人才。

2022 年 5 月 1 日国家颁布的《中华人民共和国职业教育法》将我国职业教育分为“职业学校教育”和“职业培训”两部分。“职业学校教育”是学历性的职业教育，包括九年义务教育、高中阶段教育、高等教育（专科、本科、硕士、博士）。“职业培训”教育是非学历性的职业教育，包括基本素质培训、职业知识培训、专业知识和技能培训、社会实践培训四大类。对于自我驱动力强、想要实现自我价值的职场人来说，职业培训是一个重要的提升途径。

根据授课的形式不同，职业培训可以分为“线下教育”和“线上教育”，而“互联网教育”就是一种结合互联网和人工智能的“线上教育”形式的职业培训。

通过竞争者格局分布，可以了解到互联网教育行业的竞争者格局呈现多元化、快速发展和高度竞争的状态。主要体现在头部企业占据主导地位，技术生源实力雄厚，市场份额较大；二线企业聚焦细分领域，寻求差异化发展；新兴企业不断涌现，带来创新和挑战，但也面临较大的生存压力。

图 1：职业教育的结构图



以财经类互联网教育领域为例，新兴企业呈现出强劲的发展态势。以品职教育为例，自成立以来，其在专业考试培训领域成绩斐然，在 CFA 和 FRM 考试培训方面，学员通过率显著高于业界平均水。同时，品职教育紧跟行业趋势，特别推出了 ESG 课程，并凭借优质的教学资源与专业的课程体系，成为“注册 ESG 分析师”考试的线上独家代理培训机构，已成功培养了数万名 ESG 领域的专业人才，在新兴细分市场中占据重要地位。

除新兴企业外，中财培训、北京学尔森教育科技有限公司等企业同样在市场中占据一席之地。这些企业经过多年的积累与发展，已拥有稳定的客户群体和一定规模的市场份额，在部分地区或细分领域具备较高的影响力。尽管在品牌知名度、师资力量、课程体系和质量等方面与头部企业仍存在一定差距，但它们通过不断加大教研投入、引进优秀师资、优化课程设计等方式，持续提升自身实力，逐步缩小与行业领先者的差距，展现出良好的发展潜力。

三、互联网教育的发展历史

互联网教育的发源地是美国，最早是企业通过网络的形式对员工进行在职培训。1998 年以后，e-Learning 在世界范围内兴起，从北美、欧洲迅速扩展到亚洲地区。越来越多的国内企业对 e-Learning 表示了浓厚兴趣，并开始实施 e-Learning 解决方案。

1. 萌芽阶段：20 世纪 90 年代

正如思科公司总裁钱伯思的名言：互联网将对各行各业带来巨大影响与好处，但最后影响最大、受益最大的将是教育。

我国的互联网教育的萌芽阶段开始于 1994 年底计算机远程教育，当年中国教育和科研计算机网（CER）示范工程由清华大学等 10 所高校共同承建国内第一个采用 TCP/IP 协议的公共计算机网。1996 年，清华大学率先提出发展现代远程教育，并在 1998 年推出了网上研究生进修课程。1998 年，教育部正式批准清华大学、北京邮电大学、浙江大学和湖南大学为国家现代远程教育第一批试点院校。

2. 多媒体阶段：2000 年之后

经历了 90 年代的萌芽阶段，我国的互联网教育在 2000 年迎来了重要的转折点，这一年出现了“三分屏”¹形式的网络视频课件，互联网教育进入多媒体阶段；教育部批准了 68 所高校为全国现代远程教育试点院校，准许开设网络教育学院，颁发网络教育文凭；新东方网校也于 2000 年上线运行，标志着互联网教育进入录播网校阶段。

3. 互联网教育元年：2012 年

2012 年，美国三大 MOOC（大规模开放在线课程）平台的大规模融资强烈冲击着人们的心理预期，导致国内互联网教育也迎来了新一轮大发展。这一年也被业内称为互联网教育元年。同年，我国发布了《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，自此我国互联网教育发展进入了 2.0 阶段，“三通两平台”建设与应用取得重大进展，教师信息技术应用能力明显提升，信息化技术水平显著提高，信息化对教育改革的推动作用大幅提升，教育信息化的国际影响力显著提升。

¹ “三分屏”指教师授课视频、教学 PPT 或文档以及课程大纲或互动区。

4. 迅速发展阶段：2020 年以来

疫情发生以来，在教育部“停课不停学”的方针指引下，我国开展了人类有史以来规模最大的互联网教育实验实践，并取得了重大成功。互联网教育随之异军突起，实现跨越式迅猛发展。据统计，目前全国互联网教育用户已超过 4.2 亿户，占全国网民的四成以上，互联网教育及其关联产业市场规模已达五千亿以上。互联网教育的爆炸式发展，固然有突发疫情倒逼发展的客观原因，但也是近年来互联网教育应运而生、蓄势积累的结果，更是线上线下教育融合发展的大势所趋。2022 年，中国互联网教育行业市场规模为 2620 亿元。

从发展规模来看：

- 2019 年，随着互联网的广泛普及，人们对知识提升的需求愈发强烈，这两大因素促使互联网教育市场吸金 3134 亿元。当年，互联网教育用户规模达到 2.32 亿人，占网民总数的 27%。
- 2020 年，受疫情影响，大量学生转向线上学习。这一转变推动互联网教育市场规模大幅增长至 4858 亿元，用户规模也随之扩大至 3.42 亿人，在网民中的占比提升至 35%。
- 2021 年，“双减”政策落地，对学科辅导机构造成巨大冲击。互联网教育市场规模随之滑落至约 3220 亿元，用户规模缩减至 2.98 亿人。
- 2022 年，疫情防控进入常态化阶段，加之商业模式不断创新，终身学习理念日益深入人心，多重利好因素助力互联网教育市场逐渐复苏，规模恢复至 5900 亿元。
- 2023 年，人工智能、大数据等前沿技术深度赋能互联网教育领域，使其智能化水平显著提升，能够更好地满足用户多样化的学习需求。这一年，互联网教育市场规模攀升至 6500 亿元，并且展现出有望持续增长的良好态势。

四、互联网教育模式的创新

随着互联网技术的飞速发展，特别是 5G、大数据、云计算和人工智能等前沿技术广泛应用于教育各领域，使得在线学习变得更加便捷、高效。而教育模式的创新更是推动了互联网教育不断进步，使得互联网教育向不同年龄段和不同学习需求这两个维度不断延伸与拓展。

1. 翻转课堂的实践

翻转课堂，亦称为反转课堂，译自“Flipped Classroom”或“Inverted Classroom”。这一概念，起源于一位名为萨尔曼·可汗的孟加拉裔美国人。萨尔曼·可汗在 2006 年首次发布了一段关于最小公倍数基本概念的视频，使学生们能够提前在家中通过观看视频来自主学习，然后在课堂上进行讨论和解答疑问。这种将课堂教学的重点从教师被动讲解转移到了学生的主动学习和互动讨论的教学模式，由于颠覆了传统的教学方式，而被誉为“翻转课堂”，这段视频也对传统的教育体制带来了颠覆性的变化，同时互联网的技术的进步也同样推动着教育观念的变革。

2. 混合式学习的推广

混合式学习（Blended Learning）是近年兴起的教育模式，它紧密融合了传统的面对面教学和远程网上教学两种截然不同的学习方法。

区别于翻转课堂，混合式学习强调使用网上科技学习与传统教学的融合，将两种学习课程用于教学设计中；翻转课堂则强调在面授课堂前，先完成一部分学习，腾空更多教学的时间给教师和学生课堂内进行更多互动学习活动，可以说翻转课堂是混合式教学的一个实行方向。

3. OMO（Online-Merge-Offline）

2017 年 9 月，李开复博士在“寻找中国创客”活动中，正式提出了 OMO（Online-Merge-Offline）的概念，即线上线下融合。OMO 是伴随技术进步、新的流量红利消退、产业链和价值链重构而产生的新业态。在零售领域，OMO 即新零售已较为成熟，但运用到教育领域，OMO 概念无异于混合式学习模式的市场运用，即以用户为核心、数据为引擎，对资源进行重构和配置，使线上线下服务互为延伸，提升用户体验和运营效率。

OMO 概念的提出，让互联网教育突破了传统教育本身，使得互联网教育不单单应用于教育和培训，而可以更加广泛的向零售、服务等行业延伸。OMO 模式通过强调线上和线下的无缝融合，包括支付、数据收集等技术的应用，帮助互联网教育往更加商业化技术化方向发展。

无论新颖的教学模式抑或是全新的市场概念，无疑都使得互联网教育的优势越发显著。归结到底，市场用户因为可以根据自己的需求，灵活选择学习时间和地点，达到了有效减少对传统教室和学习材料的依赖，更加便捷的获得了知识的补给，职业的提升，凸显了互联网教育的经济性和可扩展性的优点。

五、互联网教育的市场与用户

1. 互联网教育市场的增长

自 2012 年我国发布了《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，2017 年更是将互联网+教育纳入十三五规划，国家政策持续为行业的发展注入了强大动力。

2020 年起，叠加新冠疫情的影响，线上互联网教育更是往前迈开一步。根据艾媒咨询的数据，2020 年互联网教育行业整体线上化率约达 25%。其中，低幼及素质教育赛道、K12 学科培训赛道在线化进程加快，是互联网教育市场快速增长的最主要贡献因素。2020 年其市场份额分别为 24.5%和 17.9%，总占比已达 42.4%。

图 3：2016-2020 年中国在线教育细分结构



来源：艾媒咨询

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）第 54 次及 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2024 年 6 月，我国网民规模近 11 亿人，互联网普及率达 78%。

2. AI+教育市场

据德勤数据研究，人工智能在 20 年代初期开始逐渐赋能到教育产业中。借助 AI 技术，反复的管理任务得以自动化，降低了运营成本，从而使教育更为经济高效。学生可以根据自己的需求定制适合自己的课程，老师也可以即时获取关于学生学习模式的洞察而提供更加精准的指导。

根据 2024 年 AI+教育产业图谱，AI 教育在诸多场景都得到了应用，其中校内外场景中，中小学阶段为应用成熟度最高的阶段。校内场景中，考试测评应用成熟度最高，其次是教学应用；校外场景中，居家学习已达到高成熟度阶段。

相对中小学阶段，成年人教育阶段、早幼教阶段的 AI+教育应用成熟度相对较低，这主要来源于成年人教育内容及目标多样化，高校学科知识图谱构建难度大、职教及兴趣培训知识点分散，模型构建难度大等原因。

图 4：2024 年 AI+教育产业图谱



来源：艾瑞咨询

3. 机构的竞争趋势

教育行业具有高度分散的属性，集中度偏低，但无论互联网教育还是线下教育，都在向更加集中的方向变化，而 2020 年疫情对中小企业的冲击，也加速了这一变化。互联网教育行业潜力持续吸引大型互联网公司布局，更多传统教育培训机构也逐渐扩展线上业务。例如钉钉免费开放在线直播系统，并与“松

鼠 AI”开展战略合作，深化线上教学；线下教育培训机构“精锐教育”整合旗下在线资产，推出“精锐在线”，采用线上线下双模式为用户提供课程产品与服务。

图 4：2023 年中国数字教育行业图谱



来源：网经社

智库网经社电子商务研究中心的数据显示，截至 2023 年底，数字教育 7 家上市公司市值总额约为 220 亿元，按市值排名依次为粉笔科技（97 亿元）、高途（68 亿元）、网易有道（35 亿元）、尚德机构（10 亿元）、量子之歌（6 亿元）、51Talk（3 亿元）、一起教育科技（1.5 亿元）。

4. 政策监管与行业规范

疫情发生以来，在教育部“停课不停学”的方针指引下，我国开展了人类有史以来规模最大的互联网教育实验实践，并取得了重大成功。互联网教育行业实现了跨越式迅猛发展。

互联网教育超速发展过程中，虚假广告、技术故障、质量不高、服务不佳、卷款跑路等问题频频被消费者投诉、媒体曝光，特别是在线校外培训机构因“加重中小学生负担”“贩卖升学焦虑”引起社会广泛关注。除了互联网教育自身发展存在的乱象外，调研中还发现互联网教育在政府管理方面存在着主责部门不明、系统规划不够、支持手段不多、监管力度不足等一系列现实问题。

其中最为典型的是网络欺诈和虚假促销问题引起的大面积退款问题。随着网课市场的不断扩张，各类网课的营销广告日益增多。然而，在交费之后，许多消费者才发现一些培训机构存在虚假宣传的问题，并且“交费容易退费难”，导致用户权益难以得到保障。

而自 2019 年开始，教育部即联合各部委陆续出台一系列政策对互联网教育市场进行协同监管，并对教培行业进行全面整顿规范。

表 1：互联网教育市场的相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2019 年	教育部等 11 部门	《关于促进在线教育健康发展的指导意见》	强调了加强知识产权保护、保护消费者权益、创新管理服务方式、加强部门协同监管和强化行业自律等多方面的监管措施。
2021 年	教育部等 5 部门	关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见	强调了线上教育教学资源建设与应用保障体系的完善，以及个部门需提高基础教育应对重大突发事件能力。
2021 年	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》	标志着教培行业进入全面整顿规范及转型调整期。这一政策的落地，对教培行业的监管力度空前，推动了行业的规范调整。
2022 年	教育部等 5 部门	关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见	强调高等学校开展在线教育时需根据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国网络安全法》《普通高等学校学生管理规定》《网络交易监督管理办法》等法律法规严格执行。
2023 年	教育部	《校外培训行政处罚暂行办法》	于 2023 年 10 月 15 日起正式施行，明确了校外培训行政处罚的适用情况、管辖权限、违法情形和罚则、执法程序等，建立了校外培训行政处罚标准化体系。

面对监管的升级和资本潮水的退却，互联网教育企业需要适应规则，合规化经营，打造核心竞争力。同时互联网教育企业应积极履行社会责任，关注教育公平问题，为不同背景的学生提供平等的学习机会。同时，企业还应保护用户隐私，确保信息安全。

第二节 互联网教育的价值链

互联网教育是借助数字技术，依托互联网开展教育资源分享传播，以及教学、学习活动的新型教育形态。它打破传统教育在时间与空间上的局限，让学习变得更为灵活、便捷。

从互联网教育价值链的角度来看，教学内容、技术平台、教学运营这三个环节紧密相连。

1. 教学内容的提供

教学内容的提供环节是互联网教育的根基。传统教育机构积极转型线上，凭借深厚的教育资源积累与专业教研团队，为学生打造系统且全面的学科知识体系，像新东方在线、学而思网校等，涵盖从基础学科启蒙到高阶学术提升的各类课程。同时，独立创作者群体不断壮大，他们基于自身专业知识与独特见解，创作大量满足个性化需求的小众课程，比如一些专注于小众语言、冷门艺术形式教学的内容，为互联网教育注入了丰富多元的活力，让不同兴趣爱好、学习目标的学生都能找到适配的学习内容。

2. 技术平台的提供

技术平台的提供环节搭建起互联网教育的桥梁。它整合各类教育资源，为教与学提供一站式服务。像腾讯课堂、网易云课堂等综合型平台，课程覆盖多个学科领域，拥有丰富的内容和多样化的学习工具，能满足不同用户群体的多样需求；而专注于某一特定领域的垂直型平台，如专注编程教育的慕课网、聚焦外语学习的沪江网校等，则凭借在专业领域的深耕细作，提供深入的专业知识和技能培训，展现出较强的专业性和针对性。这些平台通过先进的技术手段，保障课程的稳定播放、流畅互动，实现教育资源的高效传输与智能推荐，为师生创造良好的教学环境。

3. 教学运营的提供

教学运营环节是互联网教育得以高效开展的保障。它负责在线教育平台的日常运营和管理，从课程上线前的策划推广，到教学过程中的师生互动管理、学习进度跟踪，再到课程结束后的效果评估与反馈收集，每个环节都至关重要。教学运营团队通过精准的市场定位、有效的招生策略吸引生源，利用完善的学员服务体系，如课程咨询、问题解答、学习辅导等，提高用户满意度和忠诚度。同时，他们还会根据市场需求和用户反馈，不断优化教学内容与方式，提升教学体验，确保教育产品能切实满足学习者的需求，助力学习者实现知识与技能的提升。

在互联网教育企业的阵营中，部分企业专注深耕于价值链中的某一特定环节；而另一部分企业则积极拓展业务版图，致力于打通教学内容、技术平台以及教学运营这三大关键环节。

表 2：互联网教育企业举例

平台名称	业务范畴	提供内容	领域
K12 教育			
作业帮	聚焦 K12 在线教育，为学生提供学习辅助及课程服务	拍照搜题功能强大，拥有海量题库；提供在线课程，涵盖小初高各学科知识点讲解、习题辅导、专题训练等内容；智能学习工具能分析学生学习情况，提供个性化学习建议	主要针对中小學生群体及其家长
猿辅导	专注于 K12 在线教育服务	以直播课为主要教学形式，课程体系全面，覆盖小初高全学科，从基础巩固到培优拔高，满足不同学生学习需求。师资选拔严格，教学方法注重互动性与趣味性	在线教育领域，主要服务 K12 阶段学生
学而思网校	隶属好未来，业务包含素质教育、成人教育、智能图书、智能硬件等领域。自主研发数学大模型——学而思九章大模型（MathGPT）	课程覆盖小学到高中全学科，以及编程、人文、历史、科学、艺术等素质类课程。采用双师教学，主讲直播授课，辅导老师专属辅导。有免费学习工具如口算习题智能批改、拍照批改、错题本等。具备科技助力课堂功能，如学习报告、互动课堂、智能识别、智能语音等，还有区域化内容体系适配不同教材版本	在线教育领域，服务 K12 阶段学生，涉及素质教育、成人教育等
掌门一对一	聚焦 K12 全学科一对一在线辅导	依据学生学习情况定制教学方案，专属教师授课，覆盖小学到高中各学科知识点讲解、习题辅导等，帮助学生提升成绩	K12 教育领域，提供一对一在线辅导
三好网	致力于为中小學生提供个性化在线教学	严选师资，通过“好学宝”智能硬件实现师生高清互动，提供学科同步辅导、中高考冲刺等课程，满足中小學生学习需求	K12 教育领域，提供个性化在线教学
蒙氏语言	专注于 K12 阶段学生的语言教育	提供语言教具制作及相关学习工具，如教材、练习册、在线学习资源等，采用蒙台梭利教育理念和方法，培养学生的语言能力和学习兴趣	K12 阶段学生，尤其是语言学习领域

平台名称	业务范畴	提供内容	领域
职业教育			
正保远程教育	以网络职业教育为核心，围绕线上线下结合发展，覆盖多行业领域的教育服务	业务涵盖外语、会计、法律、医学、建设工程、自考、成人高考、考研、中小学等领域。拥有多个行业远程教育网站，提供视频、音频特色课程，自主版权辅导资料、在线作业练习、模拟考题及课程相关服务	职业教育及多领域教育服务，涵盖多个行业
对啊网	专注职业教育领域	提供会计、教师、公务员、设计、编程等多种职业资格考试培训课程，教学方式灵活，有直播课、录播课、在线题库、辅导答疑等服务	职业教育领域，提供多种职业资格考试培训
优 达 学 城 (Udacity)	聚焦前沿技术课程，如人工智能、机器学习、数据分析、软件开发等	提供纳米学位项目、短期课程等学习内容，课程由行业专家授课，注重实践项目和职业技能培养，帮助学员掌握前沿技术并实现职业发展	技术领域，主要面向对前沿技术有学习需求和职业提升需求的人群
语言学习			
VIPABC	专注在线语言教学服务	通过智能匹配师生，运用先进技术保障互动，提供商务英语、日常英语、青少英语等多类型外语个性化在线教学服务	在线语言教学领域，提供多类型外语教学
51Talk	主打在线外教 1 对 1 英语教学	课程体系丰富，包括青少英语、成人英语等，教材多元，具备便捷约课系统，方便学员随时学习	在线英语教学领域，提供外教 1 对 1 课程
阿 卡 索 (Acaso)	专注于外语学习和英语培训	提供在线外教 1 对 1 课程、小班课等多种教学形式，课程内容涵盖日常英语、商务英语、雅思托福等多个方面，采用个性化教学方法，帮助学员提高外语水平	外语学习领域，主要服务于有外语培训需求的人群

平台名称	业务范畴	提供内容	领域
综合教育平台			
新东方在线	作为新东方旗下专业在线教育平台，业务广泛，涵盖出国考试（如雅思、托福、小语种等）、国内考试（考研、四六级、公务员等）、职业教育（编程、设计、会计等）、英语学习、多种语言教学、K12 教育等领域。同时涉及学前教育、中小学教育板块业务拓展，还为高校图书馆、公共图书馆、儿童家庭等提供独特创新解决方案	提供多领域 MOOC、公开课等视频内容。大学教育板块有完善国内考试和出国考试课程体系；中小学教育板块，针对 K12 阶段学生推出全新网校 app 产品提供全科教学辅导，东方优播以乐播课为主营，辅以多种教学形式输出优质资源；学前教育板块，新东方多纳通过 app、动画、出版物等为 2-8 岁儿童打造 AI 英语启蒙课堂	综合在线教育平台，服务多个年龄段和领域人群
腾讯课堂	提供各学科领域丰富多样的在线课程，涵盖职业技能培训、兴趣爱好培养、K12 教育、高等教育等多方面内容，支持直播授课、录播学习等多种教学形式，具备互动交流、作业批改等教学管理功能	腾讯旗下综合性在线教育平台，服务于不同年龄和学习阶段的人群	综合性在线教育平台
网易有道	实施 AI + 教育双轮驱动战略，涵盖多领域教育业务	提供学习工具（如词典、翻译等），素养类课程（文化艺术、科学探索等）、大学课程（考研、四六级辅导等）、职场技能培训课程，还有有道 AI 学习机等硬件产品；推出子曰教育大模型	网易旗下，面向从学生到职场人士的广泛用户群体

平台名称	业务范畴	提供内容	领域
高等教育 / 慕课平台			
中国大学 MOOC	汇聚国内众多高校的优质 MOOC 课程，涵盖各类学科专业，包括大学本科课程、研究生课程、职业技能培训课程等	提供视频教学、在线测试、作业互评、论坛交流等学习环节，支持高校学分认定	高等教育领域，面向大学生及有高等教育学习需求的人群
Coursera	与全球顶级大学和机构合作，提供广泛的在线课程，包括计算机科学、商业管理、数据科学、人文社科等多个领域，部分课程提供专业证书和学位项目，支持多语言学习	全球在线教育平台，服务于全球范围内对知识和技能提升有需求的人群	全球在线教育平台，提供多领域课程
学堂在线	提供高质量的在线课程和学习资源，包括来自国内外高校的 MOOC 课程，涵盖多个学科领域，如工程技术、自然科学、人文社科等	具备视频教学、在线测试、作业互评、学习论坛等功能，支持学分课程学习	慕课平台，主要服务于高校学生和有自主学习需求的人群
其他学习平台			
网易云课堂	专注于实用技能学习	提供多种职业技能培训课程（如编程开发、设计创意、职场提升等）和兴趣爱好课程（如乐器演奏、手工制作等），课程形式多样，包括视频教学、在线练习、互动答疑等	网易旗下，主要面向有实用技能提升需求的成人用户
FutureLearn	提供具有灵活结构的课程，采用社交学习模式，课程涵盖多个领域，如历史文化、科学技术、商业管理等	用户可以通过课程学习、讨论交流、小组协作等方式获取知识和技能，部分课程提供认证证书	英国在线学习平台，面向全球用户，尤其在欧洲地区有一定影响力

平台名称	业务范畴	提供内容	领域
智慧树网	主要提供学分课程运营服务，为高校等教育机构提供课程建设、教学管理、学习解决方案等服务	涵盖各类学科的在线课程，支持线上线下混合式教学模式，具备课程学习、考试考核、学分认定等功能	学习解决方案提供商，主要服务于高校及相关教育机构
技术支持平台			
钉钉	作为企业级智能移动办公平台，集成考勤打卡、审批流程、日志记录、公告发布、钉盘存储、钉邮通信等功能，在教育领域可用于教学直播、班级管理、家校沟通、在线作业布置与批改等，实现教育教学的数字化管理和协同	企业、教育等多个领域，在教育领域服务于学校、教育机构及师生家长之间的沟通协作	企业级办公及教育数字化管理平台
ClassIn	提供专业的在线教室直播互动系统，支持线上直播课程、课堂真人视频互动、黑板展示及 PPT 教材融合等教学场景，具备学生管理、互动电子黑板、板书共享、抢答器、举手等丰富的教学工具，还提供线上批改作业、纪律管理等功能，支持桌面端和移动端设备接入	适用于高校、中小学、教培机构、企业、公益等多个领域的在线教学和培训	在线教学技术支持平台



第二章 互联网教育行业的ESG发展

第一节 互联网教育行业的 ESG 披露现状

从全行业整体来看，国内 EGS 披露制度尚在起步发展阶段，大型上市公司是披露 ESG 报告的主力军。据中诚信绿金统计，截至 2024 年 6 月 30 日，A 股和中资港股上市公司共 6500 家，3160 家披露了 2023 年度 ESG 相关报告，披露比例为 49%。

单从互联网教育行业来看，国内整体披露比例相对不高，但呈上升趋势，部分头部企业已重视并主动披露，如网龙于 2023 年 6 月入选由 S&P Global 首次发布的《可持续发展年鉴（中国版）》，还被知名评级机构晨星 Sustainalytics 评为“低风险”评级企业，位列其测评之软件及服务行业的前 20%。国外欧美等发达地区，ESG 披露普遍且较为成熟，许多企业将其视为企业社会责任的重要体现以及与投资者沟通的重要环节。

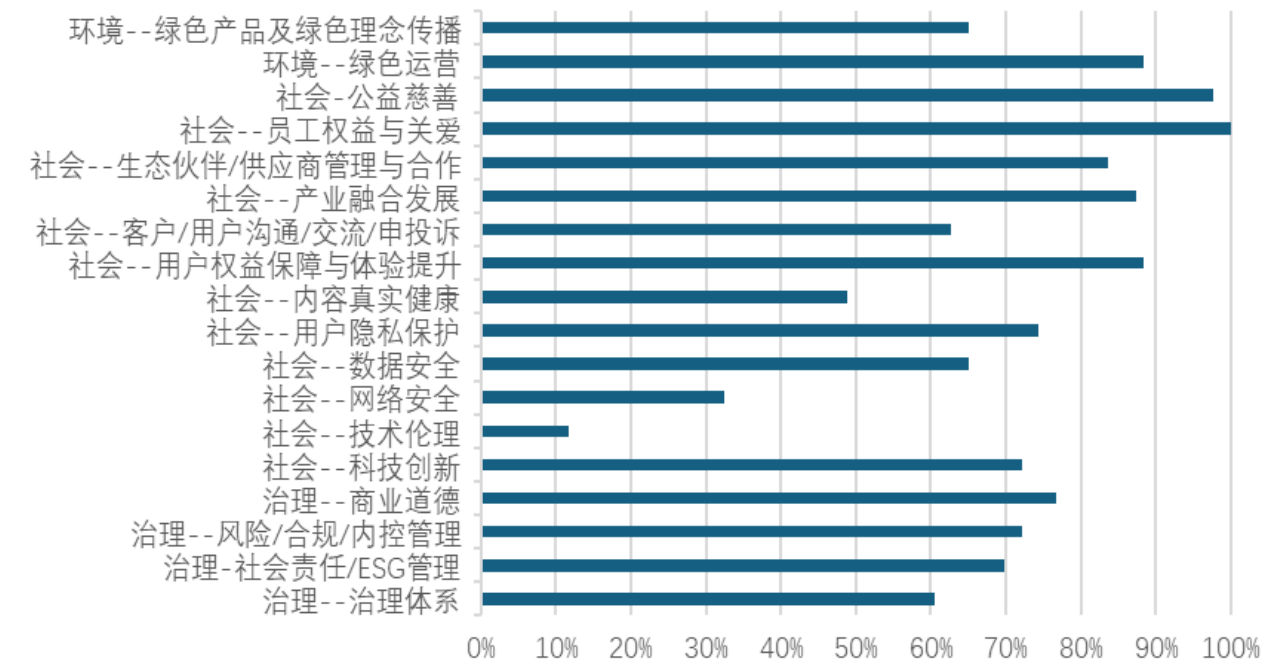
表 3：互联网教育企业的 ESG 披露和评级情况举例

企业	披露完整性	ESG 评级情况
新东方	重要的实质性议题都已披露，但是缺乏具体的数据。	2024 年 7 月 27 日，新东方（EDU.US）路孚特 ESG 评级由 B- 调升至 B；2024 年 8 月 3 日，其评级又由 B 调降至 B-。
好未来	披露的重要性议题较为全面，且有具体的数据支撑。	2024 年 10 月 28 日，好未来（TAL.US）MSCI（明晟）ESG 评级由 B 调升至 BBB。
网易	披露较为详细，不仅对重要性议题进行详细的披露，还披露了 ESG 评级等内容。	2021 年 12 月，摩根士丹利资本国际指数将网易 ESG 评级上调至 A 级。
网龙	披露较为全面，且在 ESG 评级上获得了高度评价，从侧面反映了其 ESG 报告披露的质量和完整性受到了专业机构的肯定。	2023 年 12 月获 MSCI 上调 ESG 评级至 BBB，2024 年 7 月 31 日华证指数 ESG 评级为 BB。
Coursera	对于重要的实质性议题，披露较为详细与全面，且有许多的具体的数据支撑。	2024 年 5 月 20 日，Coursera（COUR.US）MSCI（明晟）ESG 评级由 BBB 调升至 A。

从披露的核心议题角度来看，主要有 18 个核心主题：

- 环境议题（2 个）：绿色运营、绿色产品及绿色理念传播。
- 社会议题（12 个）：科技创新、技术伦理、网络安全、数据安全用户隐私保护、内容真实健康、用户权益保障与体验提升、客户/用户沟通/交流/申投诉、产业融合发展、生态伙伴/供应商管理与合作、员工权益与关爱、公益慈善。
- 治理议题（4 个）：治理体系、社会责任/ESG 管理、风险/合规/内控管理、商业道德。

图 5：互联网行业 ESG 信息披露核心主题及披露比例



来源：中国信息通信研究院

从披露质量来看，通用议题的披露情况明显好于行业特色议题，行业特色议题的披露质量有待提升。也就是说，互联网企业在社会责任及 ESG 的概念认知较为充分，但对于与自身业务形态相关的行业特色主题识别仍有所欠缺，信息披露策划能力有待加强。

- 通用议题披露情况较好，如治理体系、社会责任/ESG 管理、商业道德、绿色运营、员工权益与关怀等。
- 行业特色议题披露情况较差，如网络安全、数据安全、技术伦理、内容真实健康、用户隐私保护等。

第二节 互联网教育行业的 ESG 政策

教育部办公厅于 2024 年 4 月 30 日印发了《国家教育数字化战略行动 2024 年工作要点》，强调要加强教育数字化的总体统筹，提出以教育数字化开辟教育发展新赛道、塑造教育发展新优势的目标、路径、任务，并组织开展“31”专项行动。对标《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》，互联网教育行业的可持续发展主要涉及以下几个方面。

一、教育信息化

教育部于 2018 年 4 月 13 日发布《教育信息化 2.0 行动计划》，旨在推进教育强国建设，促进新时代教育信息化发展，培育创新驱动发展新引擎，结合国家“互联网+”、新一代人工智能等重大战略任务安排。该计划致力于实现信息化教与学应用覆盖全体教师和适龄学生，数字校园建设覆盖各级各类学校，推动信息技术与教育深度融合，促使教育信息化从融合应用向创新发展的高阶演进。此计划的制定依据是《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》《国家教育事业发展“十三五”规划》《教育信息化十年发展规划(2011-2020 年)》和《教育信息化“十三五”规划》等文件。

表 4：教育信息化的相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2018 年	教育部	《教育信息化 2.0 行动计划》	教育信息化 2.0 行动计划是推进“互联网+教育”的具体实施计划。
2017 年	国务院	《国家教育事业发展“十三五”规划》	确定了“十三五”时期教育改革的指导思想、主要目标、战略任务和保障措施，是我国教育改革的行动纲领和指导性文件。
2016 年	教育部	《教育信息化“十三五”规划》	确定的教育信息化目标任务，全面深入推进“十三五”教育信息化工作。
2012 年	教育部	《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》	建设覆盖城乡各级各类学校的教育信息化体系，促进优质教育资源普及共享，推进信息技术与教育教学深度融合。
2010 年	教育部	《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》	推进 10 个方面的改革试点：素质教育、义务教育均衡发展、职业教育办学模式、终身教育体制机制建设、拔尖创新人才培养、考试招生制度、现代大学制度、深化办学体制、地方教育投入保障机制以及省级政府教育统筹。

二、服务模式创新

教育部等五部门于 2021 年 1 月 28 日发布《教育部等五部门关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》，旨在完善线上教育教学资源建设与应用保障体系，提高基础教育应对重大突发事件能力；积极推进教育服务供给方式变革，更好地服务课堂教学，服务学生自主学习，满足人民群众新时代教育需求，缩小城乡教育差距，大力促进教育公平，全面提高基础教育质量，加快推进教育现代化。

- ◆ **主要目标：**至 2025 年，基本构建定位明确、互联互通、共建共享的线上教育平台体系，实现覆盖各类专题教育及各教材版本的学科课程资源体系，并建立包含建设运维、资源开发、教学应用、推进实施等方面的政策保障制度体系。
- ◆ **基本要求：**
 - 学校终端设备及网络条件需满足教育教学需求。
 - 师生信息化素养及应用能力显著提高，利用线上教育资源进行教与学成为新常态。
 - 优质教育资源共享共用格局基本完善，信息化在推动教育公平发展和质量提升方面的作用得到有效发挥。
- ◆ **具体措施：**运用互联网技术和理念重构教育服务体系，变革传统学校和班级服务模式，构建时空灵活的新型教育组织方式及开放共享的教育服务供给方式。

三、科技创新

国务院于 2017 年 7 月 20 日发布《新一代人工智能发展规划的通知》，旨在把握人工智能发展的重大战略机遇，确立我国在人工智能领域的先发优势，加速建设创新型国家和世界科技强国。其中，完善人工智能教育体系是一项重要任务。

教育部于 2018 年 4 月 2 日发布《高等学校人工智能创新行动计划》，该计划旨在加快人工智能在教育领域的创新应用，利用智能技术支持人才培养模式的创新、教学方法的改革和教育治理能力的提升，构建智能化、网络化、个性化、终身化的教育体系。

上述两项政策均为推动教育均衡发展、促进教育公平、提高教育质量的重要手段，更是实现教育现代化不可或缺的动力和支撑。

四、产业健康发展

教育部于 2020 年 2 月 26 日发布《2020 年教育信息化与网络安全工作要点》，于 2022 年 12 月 9 日发布《直播类在线教学平台安全保障要求》。

上述两份文件皆致力于强化教育部网络安全和信息化建设，完善教育信息化标准体系，确保直播教学活动的正常进行，并提高直播类在线教学平台的安全保障水平。其中，《直播类在线教学平台安全保障要求》要求完善教育信息化标准体系，保障直播教学正常开展，提升直播类在线教学平台的安全保障能力。而《2020 年教育信息化与网络安全工作要点》要求加强教育部网络安全和信息化领导小组的统筹领导，组织落实党中央、国务院的重大决策部署，研究审议重大问题和重要政策文件，落实“互联网+”、大数据、云计算、人工智能、区块链、智慧城市、“一带一路”、数字经济、乡村振兴、网络扶贫等重大战略的任务安排。

五、“双减”政策调整

为认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，进一步规范义务教育课后服务工作，提高课后服务水平和质量，教育部办公厅等四部门于 2023 年 12 月 20 日联合印发《关于进一步规范义务教育课后服务有关工作的通知》。

“双减”政策通过治理校外培训机构，给互联网教育产业调整了新方向，提出了新要求，促使互联网教育企业调整发展策略，回归教育本质。

六、绿色低碳发展教育体系

教育部于 2022 年 10 月 26 日发布《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，推广绿色低碳生活理念与绿色低碳发展规范将在大中小学普及传播，绿色低碳理念将进入大中小学教育体系。

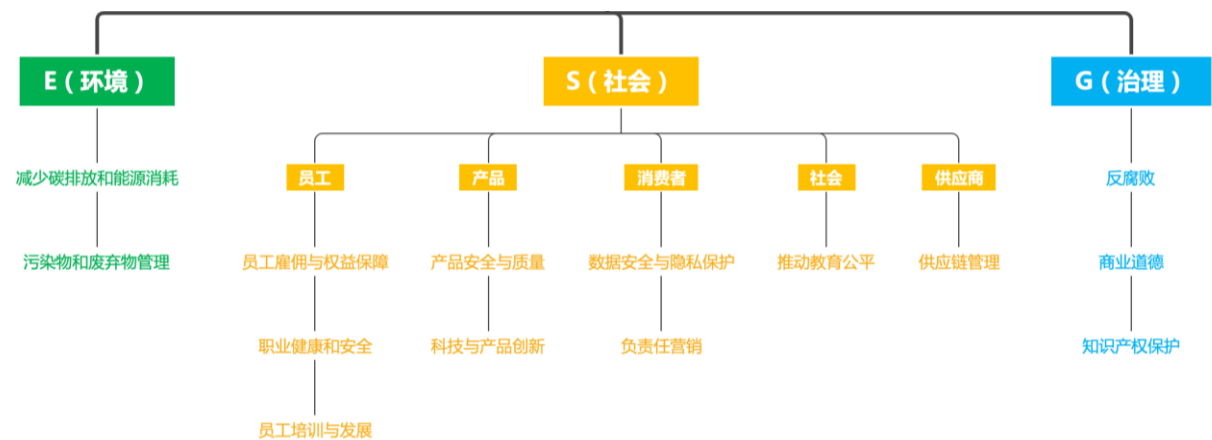
方案明确指出，至 2025 年，绿色低碳生活理念及绿色低碳发展规范将在各级学校广泛传播，绿色低碳理念将融入各级学校教育体系。至 2030 年，将构建较为完备的多层次绿色低碳理念育人体系，并培育一批具有国际影响力和权威性的碳达峰碳中和一流学科专业及研究机构。

第三节 互联网教育行业的 ESG 核心议题

随着互联网教育行业的快速发展，其在环境、社会和公司治理（ESG）方面的挑战也日益凸显。例如：

- **环境 (E)：**互联网教育高度依赖网络技术和设备，其能源消耗和电子设备废弃物处理等问题亟待关注。随着网络教育的普及，电子设备的数量不断增加，能源消耗也随之上升。此外，废弃的电子设备如果处理不当，会对环境造成污染。因此，互联网教育企业需要关注这些问题，采取措施降低能源消耗和废弃物处理对环境的影响。
- **社会 (S)：**互联网教育有助于促进教育公平，但同时也可能加剧城乡、不同群体之间的数字鸿沟。在城市地区，互联网教育资源的普及程度较高，而在农村和贫困地区，由于基础设施和设备的限制，许多学生无法享受到互联网教育带来的便利。这可能导致数字鸿沟加大，进一步加剧教育不公平现象。因此，政府和企业需要采取措施，提高农村和贫困地区的互联网普及率，减少数字鸿沟。
- **公司治理 (G)：**互联网教育企业需要建立健全的公司治理结构，确保用户数据安全和隐私保护。随着互联网教育行业的迅速发展，用户数据的泄露和滥用问题日益严重。这不仅损害了用户的权益，也影响了企业的声誉。因此，互联网教育企业需要重视公司治理结构的建设，建立健全的数据安全和隐私保护制度，确保用户数据的安全。

图 6：互联网行业中的 ESG 实质性议题



一、环境相关的核心议题

在环境方面，应对气候变化和减少温室气体排放、绿色运营是互联网教育企业需要重点关注的议题。在绿色运营方面，涉及到的关键点包括温室气体排放目标及减排措施、能源使用情况与节能措施、自建数据中心的环保措施、业务运营中的环保与低碳措施、资源节约与循环利用措施以及污染与废弃物管理机制。

1. 减少碳排放和能源消耗

目前，气候变化已成为全世界的热点议题之一。碳排放作为引起气候变化最重要的因素，促使各国政府纷纷出台相关政策与法规，致力实现“碳中和”目标。

在互联网教育领域，节能减排与资源利用方面，**数据中心能源消耗**成为重点关注领域。数据中心的服务器运转和冷却系统工作会消耗大量电能，电子设备从生产到使用环节均存在能耗，且设备更新换代快，旧设备处理不当会危害环境，网络基础设施建设同样会产生碳排放。

针对这些问题，互联网教育企业可以从以下几方面着手。

- 优化数据中心的能源管理策略，包括数据中心布局和运营管理，采用低碳环保的技术手段，降低网络运行过程中的碳排放量。
- 引入先进的节能设备和技术，或通过技术升级和装备改造，优化能源使用效率，减少能源消耗和温室气体排放，例如采用高效服务器设备和冷却技术、加强建筑隔热保温等措施。
- 充分利用可再生能源资源，以提升能源利用效率。
- 广泛推广延长电子设备使用寿命的理念，鼓励使用节能型电子设备，减少电子垃圾产生和能源浪费。

绿色办公与环保意识培养同样关键。在绿色运营方面，互联网教育企业可以从以下几个方向着手。

- 在办公场所推广节能灯具、智能空调等设备，有助于降低日常运营中的能源消耗。探索运用新能源、新工艺、新技术，有序推动照明节能改造，加快淘汰低效照明产品，加大高效节能亮化设施的推广使用，积极探索光伏发电+储电池、太阳能 LED 显示玻璃等技术运用。

- 积极采用可再生能源，如太阳能、风能等，来替代传统的化石燃料，比如在办公场所、数据中心等区域安装太阳能电池板，提高可再生能源的利用率，在新建数据中心时，优先选择在可再生能源丰富的区域布局。
- 倡导绿色办公理念，鼓励员工使用电子文档、减少纸张使用，提倡绿色出行，如骑行、步行或乘坐公共交通工具，在办公场所设置垃圾分类回收箱，推动垃圾分类和资源回收。
- 利用自身平台优势开展环保教育活动，开发环保主题的在线课程、举办环保讲座或研讨会等，向公众普及环保知识和理念。通过内部培训和宣传活动，提高员工环保意识，逐步形成绿色文化氛围。

【案例】

- 新东方通过构建绿色供应链、倡导绿色办公等方式减少碳排放和能源消耗。在供应商选择上，优先选择评为环保诚信或环保良好的企业，并优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，同时鼓励供应商在产品的设计过程中更多采用生态设计技术，减少环境污染和能源资源消耗。在绿色办公方面，制定严格的公务车辆使用制度，避免空载，鼓励员工节约用电，尽量采用自然光，合理使用电子办公设备和空调，减少无效电耗，积极推进办公自动化、网络化，减少纸张消耗。
- 好未来通过采购绿色电力、使用节能装备、推广建筑节能和绿色办公等方式减少碳排放，并积极主动探索碳消除项目，如植树减碳、湿地减碳等，进一步降低碳排放。2024 财年，好未来共减排二氧化碳当量 30.8 吨，节电量约 340 万千瓦时。
- 网龙通过创新的道路运输方式大幅减少了运输货物相关的排放，并发布了《计算机使用违规行为汇总》和《空调管理办法》，对办公室日常营运进行规范，以减少能源消耗。同时推广“减少使用”“物尽其用”和“循环回收”的理念，鼓励员工使用电子化办公、回收所有办公用品和设备，并通过使用 LED 照明和安装感应器进一步节省能源和资源。
- 网易在数字智能化方向上不断寻求减碳创新点，应用“SpaceEase”园区大脑，通过对环境、人员、设备运行状态进行在线监测，赋能园区低碳运营。在网易杭州二园区，通过“SpaceEase”园区大脑优化空调系统运行，2023 年实现用电高峰月份耗电量同比降低 40%，每年可节约用电 60 万度，相当于年减排二氧化碳约 400 吨。网易同时提倡低碳办公与低碳出行，上线自主研发的 OA 系统，助力无纸化办公，鼓励员工日常通勤使用公共交通工具，提升员工绿色出行意识。

2. 污染物和废弃物的管理

在环境议题中，污染物与废弃物管理至关重要。污染物排放易引发空气污染、水污染等问题，进而导致人类疾病；废弃物处理不当则会加剧气候恶化，有害废弃物更会威胁生命健康。虽然互联网教育行业产生的污染物与废弃物数量较工业制造行业少，但仍需妥善处理。

【案例】

在有害废弃物处理上，新东方设置专业容器与专门存放场所，保持自然通风，并张贴名称标识防止人员受到伤害；好未来、网龙均选择与优质专业的第三方合作，确保有害废弃物得到安全回收处理；网易则遵循合规处置原则，保障有害废弃物处理的规范性。

对于无害废弃物，新东方由保洁人员定期收集并统一处理；好未来实行垃圾分类，同时提升包装材料使用效率以减少废弃物产生；网龙设置专门回收箱和回收站，张贴清晰回收指引，将可回收垃圾送至回收中心和慈善机构，实现合理处理与再利用；网易不仅对无害废弃物进行回收利用，还开发“闲置资产利用平台”，促进园区闲置办公资源流动，提高资源使用效率，并且在园区设计、建造和维护过程中，优先选用以废弃物为原料生产的建筑材料，打造绿色园区。

此外，Coursera 设置可回收计划，为团队成员配备可降解的杯子、吸管和器具，从使用端减少废弃物产生。这些企业通过不同方式加强污染物和废弃物管理，为行业的环保实践提供了多样化的范例。

3. 碳中和科技创新行动

依托教育部印发的《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，互联网教育企业可凭借自身技术优势，从多方面助力行业绿色可持续发展。

企业可与高校合作培养具备交叉性思维、前瞻性和战略性的科技领军人才，抢占未来科技发展先机；布局科教资源，通过提供资金、技术、平台等支持，推动碳中和领域的科研与教学活动；建设数字化资源平台，开发在线课程、虚拟仿真实验课程等数字化教学资源，为碳中和领域教学研究提供支撑；深度融合前沿技术，在人工智能、互联网、量子科技等领域开展技术创新与课程开发，促进跨学科学习研究；参与制定并实施碳中和领域人才培养方案，提供实践平台与资源，培育高层次创新人才；加强国际合作与交流，借助国际化网络和资源，开展学术交流与合作项目，拓宽人才培养的国际视野；推动产教融合，联合高校与企业，依据行业产业特色，实现分工合作、优势互补，推动标准共用、技术共享、人员互通，助力碳达峰碳中和目标下的产教融合发展。

在可持续发展技术应用方面，企业可积极探索云计算、人工智能等技术，开发更加节能高效的在线教育平台、优化数据传输和处理技术，减少不必要的能源消耗。云计算能够实现教育资源集中存储与共享，避免硬件重复购置和能源浪费；人工智能则可为学生定制个性化学习方案，提升学习效果，降低资源消耗，以此提高教育资源利用效率，减少对环境的影响。

二、社会相关的核心议题

社会层面的议题贯穿企业与员工、社区、消费者等社会群体的互动，是企业社会责任与价值观的重要体现。积极应对社会议题，不仅有助于企业提升品牌形象、赢得公众信任，更能助力其拓展市场份额，实现可持续发展。

互联网教育行业的社会议题广泛且深刻，核心涵盖科技技术创新、网络与数据安全、用户隐私保护、消费者权益保障等多个维度，要求企业将社会责任理念切实转化为具体行动与策略，创造更广泛的社会价值。在实践层面，各企业围绕关键议题展开行动：

- 信息安全：腾讯课堂运用先进数据加密技术，对用户个人信息和交易数据进行加密存储与传输，并定期开展系统安全审计和漏洞扫描，及时修复潜在漏洞，防范黑客攻击与数据泄露。
- 隐私保护：好未来严格遵循《个人信息保护法》等法规，制定数据分类标记规范，综合运用加密算法、网络防火墙、访问控制等技术，保障用户数据安全完整。同时建立内部监控机制，定期审查数据保护合规性。
- 未成年人防沉迷：VIPKID 作为青少儿英语教育品牌，实施严格的时长与时段限制，并通过家长监护平台、实名认证等方式强化未成年人身份验证与管理，避免沉迷。
- 客户服务：新东方在线通过在线客服、电话热线、社交媒体等多元渠道，为用户提供便捷咨询投诉途径。同时定期培训销售人员，提升其专业能力，并重视客户反馈，持续优化产品与服务。
- 权益保护：网易有道制定清晰的服务条款与隐私政策，保障用户知情权与选择权，并建立完善投诉处理机制，及时响应和解决用户纠纷。

从行业发展角度，互联网教育还需关注三大方向：

- 教育公平与普及：发挥互联网教育打破地域限制的优势，开发适配不同地区、年龄段学生的在线课程，降低教育门槛，推出公益课程，缩小城乡与区域教育差距。

- 用户权益保护：建立健全用户信息安全管理制 度，强化技术防护，保障在线教育产品服务 质量，严格审核课程内容，杜绝虚假宣传与 不良信息。
- 员工发展与福利：重视员工职业发展，提供 良好工作环境与培训机会，构建公平的绩效 考核和晋升机制，关注员工身心健康，增 强员工归属感。

在技术与安全保障方面，政策与实践并行：

- 科技技术创新：人工智能作为科技革命与 产业变革的关键驱动力，为教育现代化带来 新机遇。从国家到地方出台多项政策推动 “人工智能 + 教育” 融合，促进互联网教育 多样化发展。
- 网络与数据安全：教育部高度重视教育信 息化与网络安全，颁布多项文件推进互联网 教育规范化发展。具体保障措施包括：增强 网络安全意识教育，利用线上阵地提升用户 网络安全意识；开设网络安全课程，推进教 学改革，建立长效教育机制；创新实践教学 ，借助 AI 模拟风险场景并邀请专业人士指 导；建立网络安全管理机制，提升校园局域 网安全感知与事件处置能力；制定青少年上 网安全守则，利用技术限制上网时间、监控 浏览信息；落实数据安全和个人信息保护法 规，提升防入侵等能力；保障绿色上网，通 过防火墙过滤不良信息，在学习终端增加青 少年保护功能 。

【案例】

伴随数字化时代的带来，数据安全与隐私保护已然跃升为备受瞩目的热点议题。置身于网络世界，消费者的每一次上网行为几乎等同于毫无遮掩的“裸奔”。无论是个人的基本信息、独特偏好，还是极为私密的隐私内容，都会在网络空间中留下难以磨灭的痕迹，并可能存储于某个企业所设立的数据库里。因此，完善的数据安全与隐私保护管理体系对企业的数字化发展、商业模式转型、社会信誉、法律责任都至关重要。

好未来从信息安全与隐私管理和数据安全管 理两方面来对用户数据进行管理。这两个方 面都在治理架构、政策制度、具体的行动措 施方面建立了一套非常完善的安全管理体系 ，并取得了一定的成果。

【案例】

网龙从源头出发，在数据获取过程中，就 遵循“资料最小化”原则，以最大限度的减 少对个人资料的获取和处理，且个人信息存 储期限为实现处理目的的所必要的最短时 间。同时，部署了先进的软件扫描工具来审 查代码中的漏洞，确保能够及时发现问题并 提供安全的产品和服务。信息安全部门会定 期审核和更新信息安全规范和流程，以强化 信息安全防护机制，持续提升信息安全管理 水平。

表 5：好未来在数据安全与隐私保护方面的表现

板块	信息安全与隐私管理	数据安全 管理
治理架构	安全与隐私管理委员会	网络与数据安全委员会
政策制度	《学而思用户个人信息保护政策》 《学而思儿童个人信息保护规则》	《数据安全政策》 《数据安全管理制度》 《个人数据安全管 理》 《好未来集团信息安全事件应急预案》
行动措施	- 定期隐私合规检测 - 设置安全加固流程 - 开展网安备案和安全评估 - 进行 ISO 27701 隐私信息管 理体系认证和 ISO 27001 信息安全管 理体系认证	- 及时调整信息安全基础防护策略，有效识别、拦截、阻断各类可导致数据泄露的扫描、攻击行为近 300 万次。 - 提高内部员工终端、办公室网络的安全防护能力。 - 对用户数据采用密钥长度 128 位的 AES 加密技术或多次加 验 Hash 算法加密技术 - 若发生个人信息安全事件，公司将按照法律法规的要求并不迟于 30 个自然日内向用户告知安全事件的基本情况和可能的影响、已采取或将要采取的处置措施等，将用户遭受的损失和风险降到最低。

【案例】

网易通过信息安全审计、信息安全认证、信息安全意识三方面搭建了自己的信息安全管理制 度。2023 年，在内审方面，网易开展了外包信息安全专项审计，多维度评估外包人员及合 作方信息安全管理规范性 和有效性。在外审方面，网易多维度评估在运营过程中的数据安全风险，推动数据安全风 控工作落实。在报告期内，网易完成网络安全等级保护测评的系统数为 67 个，通过 ISO 27001 认证的 IT 基础设施和信息安全管 理系。

网易深知数据安全的重要性，在信息管理系统中构建了严密的防护体系。从身份认证环节 起，便采用多因素认证方式，如用户名、密码搭配短信验证码，甚至引入指纹识别、面部 识别技术，确保登录安全，还要求员工定期更换强密码。在权限管理上，严格遵循最小权 限原则，依据员工职位与工作需求精准分配权限，并定期审查更新。数据存储与传输全 程加密，存储采用先进加密算法，传输运用 SSL/TLS 加密协议。同时，制定完备的数据 备份计划，定期备份并存储至异地，还会进行恢复测试以保障数据可恢复性。安全监控 系统实时运作，监控系统运行状态，开启审计日志记录所有操作，以便追溯问题。

在员工信息安全意识培训方面，网易定期组织丰富多元的培训活动。培训内容涵盖网络安全基础知识、常见网络攻击手段及防范策略，以及企业内部数据安全政策与规定等。通过真实案例剖析数据泄露的严重后果，强化员工认知。并且，建立了考核机制检验员工学习成果，对表现优异者予以奖励，激励员工重视信息安全。在数据隐私方面，网易设立专业隐私部门，全程监督隐私保护执行情况，包括审查数据留存是否合规、是否遵循最小化原则收集使用数据等，全方位保障数据安全与员工隐私。

三、治理相关的核心议题

在治理层面，明确的治理指标能够保障企业决策透明、强化社会责任，确保决策以利益相关者的最优利益为导向，有助于提升企业决策科学性、合规性、透明度和公信力。

互联网教育行业的治理要素涵盖企业高层决策体系到内部管控机制，包括法规遵循、董事会架构及职能实施、利益相关方权益保护，以及运营透明度和财务信息披露等方面。

- **风险管理与合规经营：**互联网教育行业发展迅速，面临技术、市场、法律和声誉等多种风险。企业需建立健全风险管理制度，涵盖风险识别、评估与应对，运用科学方法分析潜在风险，制定风险规避、降低、转移等策略；加强内部管理，严格遵守法律法规，建立内部控制体系，定期开展员工合规培训；与监管部门保持沟通合作，及时了解政策变化并调整经营策略，确保合规经营。
- **公司治理结构完善：**建立科学合理的公司治理结构，明确股东会、董事会、监事会和管理层职责权限，形成有效制衡机制；加强董事会独立性和专业性，提升决策科学性与透明度；完善内部监督机制，防范各类风险。
- **信息披露与透明度：**按照法规政策要求，及时、准确、完整地披露企业 ESG 信息，包括环境管理、社会责任履行、公司治理结构等内容，提高信息披露质量，增强投资者和社会公众对企业的信任。
- **关键治理议题实践：**在知识产权与专利保护、网络安全管理、内容规范管理、公平竞争与反垄断、科技创新和研发等关键治理议题上，众多企业积极行动。新东方在线注重教育资源版权保护，与创作者明确权益责任，并积极申请专利保护教学方法和系统；VIPKID 在个性化教学技术方面拥有多项专利，提升竞争力。好未来投入大量资源建立完善安全防护体系，采用加密技术、防火墙等保障用户数据安全，定期开展员工网络安全培训。腾讯课堂对课程内容实施严格审核，建立用户举报机制，及时

处理违规内容。网易有道坚持公平竞争原则，推动行业自律。猿辅导大力投入科技创新和研发，利用人工智能提供个性化学习方案，在智能题库、语音识别等领域成果显著。这些企业的实践不仅提升了自身核心竞争力，也为互联网教育行业的健康发展起到推动作用。

【ESG 综合案例】

腾讯会议凭借线上会议和教学功能，显著减少了碳排放。据统计，每次会议的减碳量约相当于 20 棵树的年碳汇量，累计实现超 1500 万吨碳减排。这种线上模式不仅推动了各行业的低碳办公与学习，促进了无纸化办公和线上教学普及，还提升了工作与学习效率。在数据安全保障方面，腾讯会议采用多层次加密技术，确保数据传输的保密性和完整性，同时通过严格的权限管理和身份验证机制，防止数据非法入侵和泄露。平台还建立了包括外部合规管理、内部基础防护等多维度的安全防护体系，并且重视数据合规工作，通过评估内容安全风险、关注行业监管动态等方式，完善平台合规策略，制定合规产品策略，以严格的风险管理和合规经营推动平台可持续发展。

【ESG 综合案例】

新东方在推进线上教育的过程中，有效降低了能耗，同时通过优化运营流程进一步减少能源消耗。此外，新东方还开展环保教育活动，向师生传播低碳理念。在用户数据安全保护上，新东方建立了完善的数据安全管理体系，加强技术防护措施，并定期开展员工数据安全意识培训。在经营管理方面，新东方设立了完善的财务风险管理制度，严格遵守教育法规，确保教学活动合法合规。面对市场风险，新东方能够及时调整战略，保障企业稳健发展。

【ESG 综合案例】

网易课堂通过推广线上教育服务，减少了师生通勤和教学场所运营产生的碳排放，为用户提供了便捷的学习方式。同时，网易课堂通过使用节能服务器、优化冷却系统、合理安排服务器负载等措施，降低数据中心能耗，并通过课程和宣传活动倡导绿色学习理念，引导用户合理安排学习时间，减少能源浪费。在数据安全方面，网易课堂制定了严格的数据管理政策，规范数据的收集、存储、使用和共享，运用数据加密、访问控制和身份验证等技术保障措施，并加强员工安全意识教育。在经营管理上，网易课堂建立了严格的内容审核机制，确保课程内容合法优质；对入驻机构和讲师进行资质认证和监管，并建立健全风险预警与应对机制，及时识别和处理潜在风险。

第四节 国内外互联网教育行业 ESG 实践的异同

对比国内外互联网教育行业 ESG 实践，各有侧重点。国内与国际互联网教育企业在 ESG 实践上的差异主要体现在环境目标的具体性、社会责任的全球化视角、治理模式的成熟度以及技术创新的综合性等方面。国内企业更注重政策引导与市场需求结合，而国际企业更倾向于从全球视野出发，将环境、社会和治理目标融入企业发展的每个环节，形成更具可持续性和多样化的 ESG 实践模式。

一、政策方面

1. 国内互联网教育行业政策

- 数字基础设施建设：我国在政策中强调通过建设高质量的教育支持体系和数字基础设施，提升在线教育能力。政策特别关注智慧教育示范区建设和数字资源的广泛分布，尤其是在农村和偏远地区的覆盖。
- 资源共享与开发：政策注重国家、省、市县三级的资源平台建设，以避免重复开发和浪费。通过优化资源管理，确保资源的政治性、科学性和规范性。
- 教育公平与普惠：强调通过数字化手段实现教育资源的均等化，缩小城乡教育差距，特别关注边疆和脱贫地区的教育服务。
- 教师与学生能力提升：政策强调对教师的信息技术培训和学生信息素养的培养，以提升整体教育质量和效率。
- 政策保障体系：国家提供财政和政策支持，如制定政府购买服务机制和改善网络接入条件，以保障线上教育的可持续性。

2. 国际互联网教育的政策（以美国为例）

- 基础设施与接入：国际政策尤其是美国强调对宽带基础设施的投资，以确保教育的广泛接入。政策关注经济可负担性和地域不平等，特别是农村地区的可及性。

- 技术与教学整合：美国的政策通过国家教育技术计划（NETP）推动技术在 K12 教育中的整合，强调个性化学习和数字技能的培养。注重通过技术支持提高教育结果。
- 公平与包容：国际政策强调数字鸿沟的弥合，确保所有学生公平获取资源。政策也特别关注性别不平等和弱势群体的教育机会。
- 隐私与安全：国际政策如 COPPA，重视学生数据隐私和安全，限制教育技术公司对数据的使用与保留，并强调对学生隐私的保护。
- 政策协调与执行：美国政策通过州和联邦层次的协调，制定具体的实施战略，确保各地教育技术的一致性和有效性。

3. 差异分析

- 基础设施与资源分配：中美两国都重视基础设施的建设，但中国更强调政府主导的资源分配和平台建设，而美国则更注重市场机制的利用和经济可负担性。
- 教育公平与包容：中国政策更关注城乡和地区差异，而美国政策则在性别、种族等方面的包容性上投入更多精力。
- 技术整合与教学：美国的政策更为系统化，通过国家教育技术计划推动技术的全面整合，而中国则在资源管理和教师培训上着重努力。
- 隐私保护：国际政策，特别是美国，通过立法严格规范数据使用并保护隐私，而中国政策在这方面的具体措施相对较少提及。
- 实施机制与保障：中国通过政府购买服务和财政支持等方式保障政策实施，而美国则通过州、联邦协调和与私人部门合作来实现政策目标。

国内外在互联网教育的 ESG 政策上的侧重，反映出不同的国情和政策环境。中国更注重通过国家统筹实现资源的配置和教育的均等化，而国际（比如美国）则更关注技术应用和数据隐私保护方面更加系统化和规范化。

二、信披方面

1. 国内的披露要求

- 监管主体与多头监管：在线教育行业涉及多个监管部门，包括教育部、通信局、网信办等，多头监管体系复杂。政策要求企业进行多项备案，如 ICP 备案、公安网安备案、网络安全等级保护备案等，涉及教育和网络双重领域。
- 信息披露范围：信息披露重点在行业准入与合规性，要求教育机构披露关键运营资质（如 ICP 许可证、网络出版许可证）和平台的技术能力（如数据处理能力、网络安全措施等）。校外培训机构需备案培训内容与人员信息，具体包括课程安排、教师资质、资金管理等。
- 教育 APP 的披露要求：教育类 APP 需要向教育部备案，披露应用的功能、用户群体、数据保护机制等信息。针对 APP 内容的严格监管，如要求家校互动功能、护眼功能等。
- 行业信息披露指引：针对教育行业挂牌公司的信息披露，要求披露关键运营数据，如师资团队情况、知识产权、分校布局等，同时强调披露投资价值与风险因素。采用强制性披露与鼓励性披露相结合的方式，未按要求披露的公司需解释原因。
- 整体趋势：国内整体以促进市场规范和保障消费者权益为核心，监管重点放在企业合法性与行业健康发展上。信息披露偏向行业普适性要求，而非个性化披露。

2. 国际披露要求（以美国为例）

- 联邦与州级多层次监管：美国在信息披露上具有联邦和州多层次法规体系，例如《高等教育法案》(HEA)、《儿童在线隐私保护法》(COPPA)等。联邦层面要求披露远程教育课程的授权状态、学生投诉渠道、退款政策等；州层面更关注职业执照要求和认证状况。
- 披露内容的具体性与透明性：对远程教育要求公开披露课程是否满足职业执照的州要求，并需向潜在学生提供个性化披露（如异步课程的互动情况、认证不符合州要求等）。学校需定期更新披露信息，包括课程设计是否满足州许可标准以及相关法律法规的动态变化。
- 隐私与安全保护的披露：COPPA 明确规定教育技术提供商不得强制收集儿童不必要的数据，披露数据使用目的和存储时限，并确保数据安全。联邦法规还要求机构报告学生个人数据的处理方式，尤其是涉及联邦财政援助的学生。

- 学生保护与公平透明：要求机构在官网上披露多项信息，确保学生充分了解课程价值及潜在风险。对学生投诉机制的公开透明要求更高，特别是在学生跨州远程学习时。

- 专业化与细分化披露：针对特定教育领域（如职业教育、远程教育）有更为细化的披露标准，例如课程是否满足专业认证或就业需求。对在线课程和教育机构的资金来源、关联方关系等也有严格披露要求。

3. 差异分析

- 监管主体：国内互联网教育行业的监管主体涉及多个部门，包括教育部、网信办、通信管理局等，形成了多头监管的格局。这种监管体系需要各部门联合管理，强调合规与行业安全。而在美国，披露要求由联邦与州双层次的监管体系共同推动，联邦法规提供统一框架，州级法规根据实际需求灵活调整，更具区域适配性。
- 披露内容：国内披露内容的核心在于行业准入资质和合规性，更多关注平台的合法性和技术能力。例如，需要披露 ICP 许可证、网络安全备案、课程安排和师资资质等。而国际（如美国）的披露更强调课程信息的透明化，尤其是课程是否满足职业资质和执照要求，以及学生个人数据的保护和学术合规性，内容更加细化。
- 隐私保护：国内披露要求更多关系到平台备案和网络安全层面的总体保障，个人信息保护的框架相对宏观，主要涉及互联网行业的普遍性要求。而国际（如美国）法规，特别是《儿童在线隐私保护法》(COPPA)，对隐私保护有严格要求，明确限制数据收集的范围及用途，并要求对数据进行安全管理，保护用户权益。
- 披露目的：国内披露要求的主要目的是规范行业发展，确保市场秩序稳定，特别关注消费者权益保护及推动市场健康有序发展。相比之下，国际披露更注重学生保护，通过信息透明保障学生和公众的知情权，同时关注职业资格的适配性和课程学习效果。
- 披露的透明度：国内披露内容主要面向监管部门，由企业主动备案，披露的透明性和公众可见性相对较低，投资者披露并不是重点。而国际（如美国）披露内容则直接面向公众，特别是潜在学生和家長，同时为投资者提供全面细化的信息，通过更高的公开度来保障公平与透明。

国内互联网教育行业的披露要求主要以资质、合规性为核心，秉承政府主导的管理模式，推动行业健康发展。披露内容更多关注企业责任和基础设施层面。但国际尤其是美国的披露要求更加注重透明性和学生保护，通过联邦与州级法规结合的方式，突出对学生和公众的公平、全面的信息披露。同时，国际法规对隐私保护、个性化披露以及动态调整等方面的标准更为具体和严格，体现了以人为核心的披露目标。

三、ESG 实践方面

1. 环境维度

国内互联网教育企业的环境实践主要集中在节能减排和资源高效利用层面。企业注重通过优化生产流程、减少碳排放、推进绿色生产技术等措施来实现环境目标。例如，《2024-2030 年在线教育企业 ESG 实践与创新战略研究报告》中提到的节能减排技术应用、水资源管理与循环利用，以及生态保护与生物多样性监测，反映了国内企业在绿色生产和生态保护方面的实践方向。然而，国内 ESG 环境实践整体尚处于规范化与探索阶段，绿色教育的应用还更多停留在政策引导和企业试点层面。

国际互联网教育企业在环境责任上更加注重全球视角和具体实践。例如，在线教育被用作减少碳排放的关键手段，通过减少通勤需求、减少对实体资源的依赖（如纸张、教室能源消耗）来降低碳足迹。同时，国际企业更加注重实施创新技术，如使用节能数据中心或可再生能源来支持在线教育发展的可持续性。Coursera 等国际企业还通过提供可持续发展相关课程（如环境保护和气候变化）来提升全球公众的环境意识。

国内企业的环境实践更聚焦于基础层面的资源节约和绿色生产，而国际企业更倾向于结合技术创新与全球教育资源共享，强调对整个教育链条的绿色转型。国际企业的环境责任实施较为具体，且具有更广泛的社会教育意义。

2. 社会维度

国内教育企业更倾向于将社会责任与国家政策、教育公平以及社会需求相结合。例如，新冠疫情期间“停课不停学”倡议中，国内企业积极响应提供公益课堂和免费教育资源，推动教育普惠化。同时，企业在社会责任的履行中面临较强的外部驱动（如政策压力和社会监督），但也暴露出造假、虚假宣传等问题，导致社会信任的不足。此外，职业教育领域的头部企业（如环球网校）正通过加强职业技能培训、打造终身学习平台，为劳动者就业和技能提升提供支持，从而推动社会的经济与就业可持续发展。

国际企业更强调通过教育科技的应用促进多样性、包容性以及全球教育公平。例如，通过在线培训课程推动女性和弱势群体教育，弥合数字鸿沟，为偏远地区提供优质教育资源。此外，国际企业还通过公益性平台提供社会正义和可持续发展相关课程，帮助学习者提升社会参与意识和技能。Coursera 等企业尤其重视用科技赋能弱势群体，强调包容性与公平性。

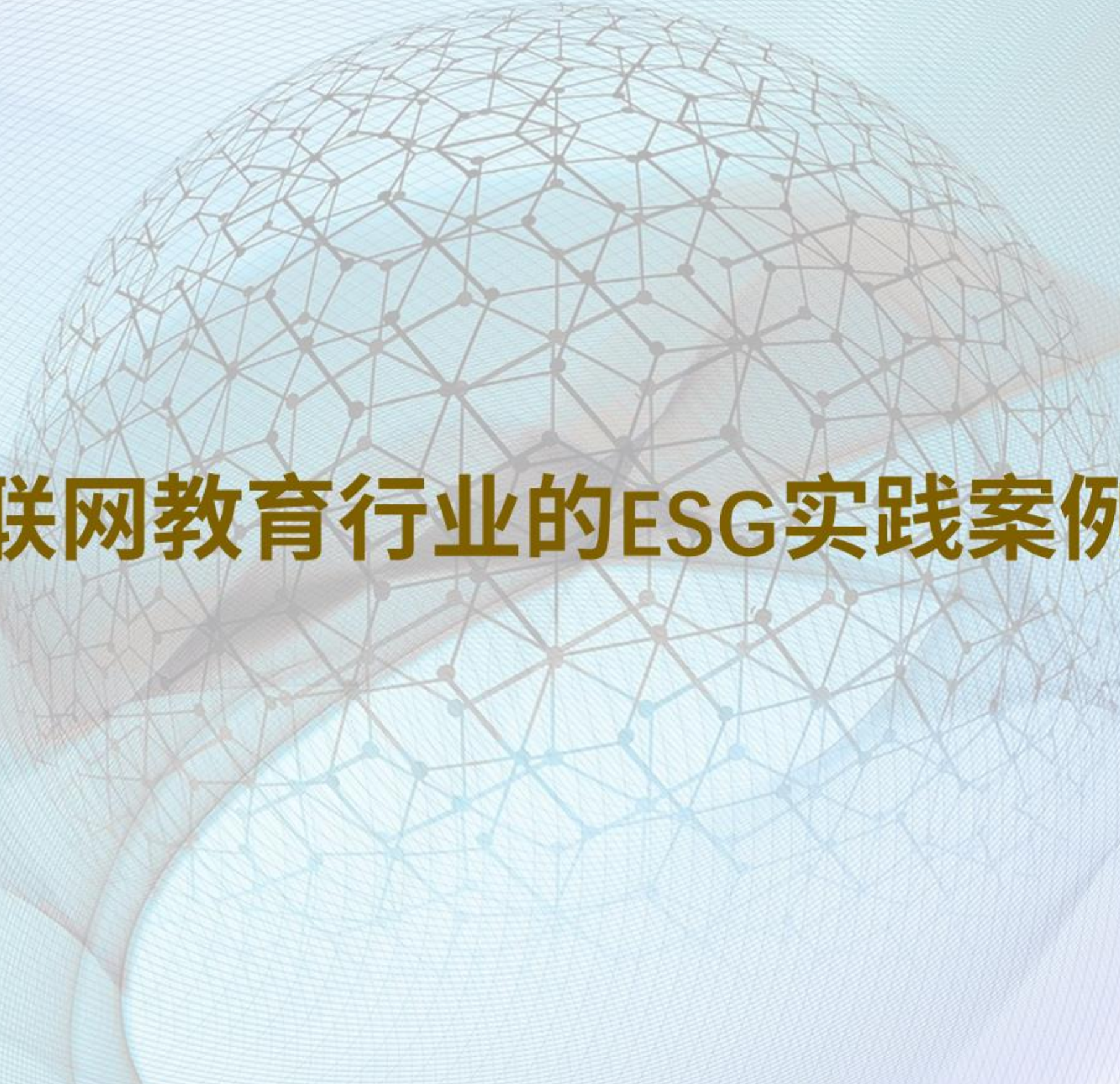
国内企业在社会责任实践上更偏向政策驱动和公益性活动，重点放在响应国家战略（如乡村振兴、职业教育）以及满足市场需求上。而国际企业则更加注重社会多样性与全球公平的教育生态建设，强调技术与教育资源的公平分配，形成与社会需求更紧密的互动。

3. 公司治理维度

国内互联网教育企业的治理实践更多集中在完善上市公司信息披露、建立社会责任披露机制等方面。此外，政府对企业的治理要求推动了披露机制的逐步标准化。例如，《上市公司社会责任披露指引》提出了企业在社会责任披露上的具体要求。但非上市企业的社会责任披露率仍然较低，ESG 治理存在不均衡现象。此外，国内企业在危机管理中普遍存在短期化倾向，如依赖公益宣传和营销行为进行形象修复，反映了治理体系的规范化程度仍需提升。

国际互联网教育企业在公司治理方面表现出更成熟的体系。例如，Coursera 等企业通过 ISO 认证保护用户数据安全，同时利用独立董事制度和多样化的治理结构确保企业运行的透明性和合规性。此外，国际企业高度重视将 ESG 理念融入董事会决策机制，与长期战略发展紧密结合。企业往往以 B Corp 认证或 ESG 评级等形式公开披露实践进展，增强利益相关者的信任。

国内企业治理更多受政策导向影响，治理实践的普适性和标准化尚在发展阶段。而国际企业则更注重自发性治理实践，强调透明性、长期性和数字化转型对治理的支持，治理模式更具全球化视野。



第三章 互联网教育行业的ESG实践案例

第一节 可汗学院

可汗学院（Khan Academy）是一家由孟加拉裔美国人萨尔曼·可汗创立的非营利性教育组织，旨在通过网络视频提供免费的高质量教育。可汗学院最初是萨尔曼·可汗为了帮助亲戚的孩子学习而制作的一系列教学视频，随着这些视频的流行，它迅速扩展到了更广泛的受众，最终成为一个全球知名的在线教育平台。

可汗学院提供了涵盖数学、历史、金融、物理、化学、生物、天文学等多学科的课程内容，目前已经拥有超过 2000 段教学视频。这些视频以简单、易懂的方式呈现复杂的学科知识，帮助学生在学习中循序渐进。可汗学院的教学方式独具特色，利用电子黑板进行授课，视频中并没有讲师的直接出镜，而是通过图文并茂的方式引导学生思考和学习。此外，可汗学院还开发了一套在线练习系统，帮助学生通过系统记录练习进度，以便更好地掌握知识点。

可汗学院的创新教育模式和广泛影响力赢得了社会的普遍认可和赞誉。被誉为“未来教育”的先锋，可汗学院通过技术手段赋能大众，实现教育资源的普及和共享。比尔·盖茨曾表示，他和孩子也常使用可汗学院的资源，这种模式不仅帮助学生获取知识，更在教育方式上引领了一场革命。

在教育现代化的背景下，可汗学院通过科技改变传统教学方式，推动了“翻转课堂”等新兴教育模式的发展，同时也为全球教育公平贡献了力量。

作为一家非营利性机构，可汗学院以捐献为主要的营收手段。其使命是“为任何地方的任何人提供免费、世界一流的教育”，以免费且高质量的课程为核心竞争力，吸引潜在用户的同时获取社会支持与捐赠。其运行包括以下几个核心模块：

- 免费教育内容：可汗学院的核心在于提供免费的教育资源，包括大量的教学视频和互动练习，帮助学生自主学习和巩固知识。
- 个性化学习体验：利用自适应学习技术，可汗学院能够根据学生的表现调整教学内容，实现个性化教育。同时，进度跟踪功能允许学生和教师清晰地了解学习进展和需要加强的领域。
- 全球影响力：可汗学院致力于为全球不同语言和文化背景的学生提供服务，其内容被翻译成包括西班牙语、法语、中文在内的多种语言。此外，内容可通过多种设备访问，如智能手机和平板电脑，确保学习的便利性和普及性。

- 捐赠和资助：可汗学院的运作得到了个人捐款和机构资助的支持。许多知名人士和机构，如比尔·盖茨慈善基金和谷歌公司，曾慷慨捐赠，帮助扩大其影响力。这些资金不仅用于翻译和制作更多视频，还支持技术开发和团队扩展。^[2]

可汗学院（Khan Academy）不仅在全球范围内提供高质量的免费教育资源，还积极践行企业社会责任，在各方面通过其教育内容和运营实践体现这一点。

1. 环境维度

可汗学院有着充分的环境教育资源，通过其丰富的在线课程，推动了全球可持续发展教育的普及。其课程内容涵盖了从基础环境科学到复杂生态系统的方方面面，包括“联合国可持续发展目标”“人类对生态系统的影响”“城市化的影响”“气候变化如何影响生物多样性”等等。这些课程不仅为学生提供了充实的环境科学知识，还帮助他们理解全球面临的环境挑战及其复杂性。例如在大学环境科学课程中，详细介绍了地球的整体环境与人类活动造成的污染与可持续实践方法。

可汗学院还推出了开放式教育资源（OER）气候项目课程。这门课程的核心特点是通过关注可行的解决方案，为气候变化提供了一个全新的视角，帮助学生将注意力集中在实际行动上。气候项目鼓励学生自己探索气候变化的原因、影响和潜在的解决方案。学生研究和评估来自不同来源的数据，以形成自己的观点。对探究的强调支持学生在应对气候变化的复杂性时发展基本的分析技能。此外，该课程还培养了数字和数据素养技能，这对下一代专家和公民至关重要。例如，数据探索文章为学生提供了评估气候变化不断变化的信息所需的工具，帮助他们成为知情和参与塑造我们未来的参与者。

它分为五个单元的课程，分别是：气候变化简介、气候变化的影响、适应和创新、脱碳、采取行动。该门课程鼓励学生评估各种适应和缓解策略，并让他们理解哪些解决方案可能最有效。通过这种方式，课程激励学生成为积极的变革推动者，而不仅仅是被动的观察者。它将气候变化的问题与学生的个人未来紧密联系在一起，为他们提供了更具实际意义的学习动机。同时，这也有助于培养下一代环境领导者，为零碳未来储备更多专业人才。

2. 社会维度

可汗学院作为一家非营利性教育机构，其核心使命之一是实现教育公平，这在其提供的免费世界级教育资源中得到了充分体现。其开放式的教育模式打破了传统教育的地理和经济壁垒，使得全球各地的学生，无论身处何地，都能公平地获取优质的教育资源。

在推动教育公平方面，可汗学院通过其创新的在线平台，提供了多样化的课程选择，涵盖从基础教育到大学水平的各类学科。这些课程的设计考虑到了不同学习者的需求，无论是希望巩固基础知识的学生，还是寻求挑战更高难度内容的学习者，都能在可汗学院找到适合自己的学习资源。

可汗学院的课程采用自适应学习技术，允许学生根据个人的学习进度和理解能力进行学习。这种灵活的学习安排不仅激发了学生的学习兴趣，也提高了学习的效率和效果。学生可以根据自己的节奏进行学习，避免了传统课堂中因跟不上进度而带来的学习压力和焦虑。

此外，可汗学院还致力于促进教育的包容性，特别是在支持特殊教育需求学生方面。通过提供多语言版本的课程内容和适应不同文化背景的教学材料，可汗学院确保其教育资源的广泛可及性，帮助更多学生克服语言和文化障碍，平等地享受学习的乐趣。

在全球教育公平的推动过程中，可汗学院还通过与各地教育机构的合作，扩大其影响力和覆盖面。通过这些合作关系，可汗学院的教育资源得以在更多的学校和社区中应用，帮助那些传统教育资源匮乏的地区提升教育水平。这种合作模式不仅提高了全球教育的质量，也促进了教育资源的共享和知识的普及。

3. 公司治理维度

在治理问题上，可汗学院高度重视用户隐私和数据安全，这是其运营和发展的核心要素之一。可汗学院采用了一系列的技术措施来保护用户数据。其网站和移动应用程序在 Google 云平台上运行，这一选择基于 Google 提供的安全实践标准。在数据传输方面，可汗学院支持 TLS 1.3 等最新的加密协议，确保所有网络流量的安全性。而在数据存储上，所有用户数据都经过加密处理，只有授权人员才能访问这些数据，进一步保障了信息的安全。

此外，可汗学院还定期进行安全评估和测试，确保其安全计划的有效性和时效性。每年进行的 SOC2 Type 2 安全审计帮助识别潜在的安全隐患，并据此更新和改进安全措施。这种持续的监控和改进机制，确保了可汗学院在信息安全方面的领先地位。

可汗学院的隐私政策也明确规定，不会将用户信息出售给第三方，也不会平台上展示广告，确保了用户在使用平台时的安心和便利。作为学生隐私承诺的签署方，可汗学院在保护学生隐私方面展现了极高的透明度和责任感。

在员工管理和数据访问控制上，可汗学院同样严格。所有员工在入职前都经过背景调查，并接受定期的安全和隐私培训。数据访问权限通过最低权限策略进行控制，并接受定期审核，确保只有必要的员工才能访问用户数据。这种严格的内部管理机制，进一步提升了用户数据的安全性。

通过这些全面的安全措施和治理结构，可汗学院不仅保障了用户的数据安全和隐私，也为其在教育行业的长远发展奠定了坚实的基础。这种高度负责的治理模式，使可汗学院在全球教育平台中树立了良好的声誉，并为其他教育机构提供了宝贵的经验借鉴。

第二节 中公教育

中公教育成立于 1999 年，2019 年在 A 股上市。经过二十余年的发展，现已成为教育服务业的综合性企业集团，专注于职业教育培训，并在公职类职业培训等领域内占据领先地位。中公教育提供涵盖面授教学培训、网校远程教育、图书教材及音像制品的出版发行的综合性服务，并致力于推动就业及再就业的高质量服务。

1999 年，中公教育率先进入公务员考试培训领域，自 2001 年进入公务员考试培训行业以来，中公教育迅速在公考培训领域取得资源和影响力。此后拓展教师资格培训、事业单位考试培训、考研培训等业务，目前已横跨招录考试培训、学历提升、职业能力培训等三大板块，提供 100 多个品类的综合职业就业培训服务。

基于长期的市场探索与积累，中公教育在 300 多个地市建立了 1600 多家分部及学习中心，通过直营分校模式，服务全国数亿大学生、大学毕业生、各类职业专才等知识型就业人群，实现了全国范围的渠道下沉和市场深度覆盖。

为推动业务进一步发展，中公教育不断加强研发投入和技术创新，依托 AI 和技术平台，逐步实现业务数字化转型，增强了教学和运营的智能化水平。2024 年，中公教育在北京举办了以“新定位新使命”为主题的战略升级发布会，宣布公司将由多品类职业教育机构升级为“就业与再就业服务提供商”，致力于通过培训和技术手段融合，为社会提供精准、系统和一体化的就业服务，助力高质量就业。中公教育的业务范围从最初的公务员考试培训逐步扩展至建筑工程、职业资格（教师资格证、金融财会资格证等）、执业医师、学历提升（考研、专升本、自考、成考等）、职业技能类等多个领域。

一、市场定位

中公教育的市场定位明确，主要服务于各类招录考试、职业资格考试、学历提升考试和职业技能培训。其目标客户群体包括即将毕业的大学生和在职人员，这些人对于职业发展和能力提升有着强烈的需求，同时对高质量教育培训服务的接受度和支付能力也相对较高。

根据中公教育的数据显示，其主要服务的客户群体范围广泛，涵盖 18-45 岁之间的用户。特别是三四线城市，这些地区的教育资源相对匮乏，而高质量的教育培训服务需求较大，因此中公教育在这些城市的广泛布局获得了很好的市场反响。在三四线城市，中公教育的学习中心数量占其总学习中心的 70% 以上。这种地理定位策略帮助公司深耕市场，实现了与当地需求的高度匹配。

针对不同细分市场，中公教育提供的课程种类和内容也有所差异。例如，对于大学生，公司重点推出公务员、事业单位、教师招聘等招录考试培训课程，而对于在职人员，公司提供资格证书培训和职业技能培训课程。

二、产品特色

中公教育在产品和服务上的特色具有差异化优势。

首先是高品质教学。中公教育通过严格的师资选聘和系统的培训，确保教师队伍具备高水平的教学能力和专业知识。此外，公司重视客户体验。例如，公司设有专门的客户服务部门，负责处理客户投诉和反馈，不断改进服务质量，提升客户满意度。

其次，中公教育的产品体系丰富多样。公司不断探索线上线下结合的新模式，通过直播课程、互动答疑、在线测评等多种形式，为学员提供全方位的学习支持。例如，疫情期间公司迅速转向线上教学，通过直播课程和在线学习平台，确保学员的学习不中断。

三、运营特色

中公教育注重教师的培训和发展，公司定期组织内部培训和考核，提升教师的教学水平和专业素养。在日常教学中，中公教育注重教师与学员之间的互动，积极开展课堂讨论、案例分析和实践教学，帮助学员全面掌握考试知识和技能。例如，在公务员考试的面试培训课程中，公司的教师不仅讲授面试技巧，还通过模拟面试和角色扮演，全面提升学员的面试应对能力。

管理模式上，中公教育注重系统化运营，通过建立标准化的管理流程和规范，确保各个学习中心和业务

模块的高效运作。例如，公司建立了统一的课程标准和教学大纲，确保各地教学内容的一致性。此外，公司还通过信息化管理系统，实时监控各个学习中心的运营情况，及时发现和解决问题。

激励机制方面，中公教育制定了科学的绩效考核机制和激励制度，确保各部门和员工的工作积极性和责任心。公司定期开展绩效考核，根据考核结果对优秀员工进行奖励，提高员工的工作积极性。同时，公司通过多种形式的培训和发展计划，提升员工的综合素质和职业能力，为公司的长期发展提供人才保障。

四、ESG 亮点

1. 中公教育的 ESG 理念

中公教育秉持“**教育改善生活**”的核心价值观，从企业创立之初就将企业社会责任纳入公司的战略规划与日常运营。在 ESG 领域，中公教育不仅致力于为学员提供优质的教育资源和就业服务，还积极响应国家政策与社会需求，通过多种形式和渠道促进可持续发展。这种 ESG 理念贯穿于公司每一个业务环节，将“学员的事就是最重要的事”作为公司的核心理念，努力为学员、员工、股东及社会创造共享价值。

2. 绿色低碳人才的培养

中公教育与 EESIA 的合作紧密结合国家“双碳”政策和市场需求，双方共同研发和设计了诸多“双碳”新兴领域的学科专业课程，涵盖节能降碳、综合能源服务、新能源、储能、资源综合利用和碳市场等，努力培养符合国家战略目标的紧缺型、复合型人才。

例如“建筑节能减碳技术管培生”培养班，是中公教育与 EESIA 于 2024 年联合发起的，旨在应对绿色低碳产业人才缺口与多重技能需求的挑战。

该培养计划的目标是为“双碳”企业培养一批懂技术、懂运营、懂管理、黏性高的复合型工程技术人才。具体培养方向包括管理类、运维类、技术类和销售类等多个领域，能够全面覆盖企业在绿色低碳发展中的各类人才需求。

课程包含三个培训模块：

- 职场软技能培训：涉及沟通能力、团队协作、领导力等职场必备技能，帮助学员快速适应企业环境。
- 专业硬技能培训：重点在于绿色低碳技术的理论知识、最新行业标准与技术应用。
- 实操能力培训：通过深入企业一线，学员将在真实工作环境中运用所学知识，提升实际操作能力。

培养班分为两个主要阶段，总时长为 7 个月，其中第 1 个月为通用理论知识培训，后 6 个月为企业实操能力培养。这 6 个月的实操阶段采用师徒制轮岗培养方式，学员将在实际工作场景中接受多维度的培训，包括安全生产、行业知识、专业技术和运营管理等课程。授课地点不仅限于传统课堂，还涵盖企业一线和大型能源站项目现场，确保学员能够获取真实、实践性的专业能力。

针对学员的培养效果，EESIA 和中公教育会共同出具职业发展建议书，记录学员在培训期间的表现和能力发展，为企业提供直观的参考依据。这不仅助力企业在招聘过程中精准选人，也为学员提供了明确的职业路径，使其能够更好地匹配行业需求。

3. 公共就业与再就业服务

中公教育在 2023 年将战略定位升级为**公共就业与再就业服务商**，专注于为大学生、大学毕业生及各类职业专才等知识型就业人群提供个性化和专业化的就业培训服务。通过职业教育、产教融合、乡村振兴服务、人力资源服务等多项新业务，帮助学员提升职场竞争力，助力经济和社会的全面发展。

例如，与小米集团合作，推出“定向就业班培养计划”，这不仅帮助大学生获得精准就业机会，也实现了人才培养与企业需求的无缝对接。学员在结业后，不仅掌握了过硬的专业技能，还获得了进入小米集团生态企业工作的机会，实现了教育与就业的无缝衔接。

4. 乡村振兴与人才培养

2023 年，中公教育启动“未来乡村计划”，计划利用全国各地的线下网点和线上平台，力争在 3 年内培训乡村治理骨干和新型农业经营主体人才 500 万人。通过“双师课堂”等数字化建设经验，助力数字乡村发展。与贵州省南州罗甸县麻怀村、湖南洋村等地合作，成为“未来乡村计划”的首批合伙人。例如在 2023 年 4 月，中公教育与贵州省南州罗甸县麻怀村、湖南洋村等多个地方签订合作协议，共同推进“未来乡村计划”。通过现代化教育手段和自动化培训系统，提升乡村治理骨干和农业经营主体的管理技能，助力乡村振兴。

5. 消费帮扶与公益活动

中公教育通过“电商+新消费”模式，开展公益助农直播活动，将各省份的农产品推广到更广泛的消费市场。例如，2023 年，中公教育旗下的全品类直电商“中公严选”开展了“乡村振兴”系列直播带货活动，通过实际行动帮助农民销售农产品，提高他们的收入水平，助力乡村振兴。

2023 年 4 月，中公教育联合四川大学锦江学院举办了“乡村振兴创意大赛”。该活动引入了地方特色的扶贫公共品牌及产品，由数字电商学生牵头进行线上直播推广，积极推动具有地域特色的数字乡村发展。通过这次大赛，众多高校学生参与其中，为广大的乡村地区带来了创意和活力。

6. 数字化转型与技术创新

教育行业正成为人工智能落地的主要应用场景之一。中公教育快速布局，打造了“A+内容”的生产范式，陆续推出了 A+内容运营、A+教学辅助、A+数智人等应用层面的产品，为学员提供定制化、智能化、精准化的陪伴式教学服务。

2023 年，推出基于 AI 技术的人工智能课程“A 数智系统班”，并首次公开亮相了虚拟数字讲师“小鹿”，是中公教育结合商汤科技先进的大模型和数字人技术推出的首款 AI 产品。“AI 数智系统班”由虚拟数字讲师“小鹿”全程授课。小鹿通过专业的内容知识库，实时分析学员学习数据并提供互动支持，使教学过程更加生动和有效。小鹿利用商汤“如影”数字人平台和“商量”大语言模型，模拟真实教师的教学方法和风格，通过数字化方式还原真实教学场景。这不仅提高了教学效率，还带来了更高的互动体验。

“AI 数智系统班”致力于通过“A+内容”的新型生产范式，让每位学员都能以低成本获取优质教育资源。该课程背后的核心是利用 AI 技术，结合大数据分析学员的学习需求和行为数据，重构培训内容并提升教学效率。

7. 多渠道信息传播与透明治理

为了更好地满足学员对职业教育资源的需求和期待，中公教育采取了“多渠道、多触点、多形式”的信息传播策略。利用社交媒体、自媒体矩阵，通过视频、直播等形式向学员传递最新就业信息。例如，公司在多个社交平台布局自媒体账号，发布教育资讯、就业指导等内容，扩大了信息覆盖面。

在选址上，中公教育考虑城市布局 and 高校分布，发挥了引导和促进作用。同时，通过线上线下协同作战，打破了“信息差”，使学员能够及时获取就业信息和教育资源。疫情期间，线上业务培训蓬勃发展，数字化经营空间迅速扩展。在这样的环境下，中公教育利用其智慧教学平台、在线规模化研发和综合服务能力，推出了线上线下融合型课程。这些课程大量转向互联网教学模式，促使中公教育的营收实现突破性增长。

中公教育让更多学员享受到了在线学习的便利性与面授学习的有效性。公司实现了“一省一网校”制度，为各地学员提供上万场免费直播体验课程。不仅如此，中公教育通过线上与线下的融合方式，提供直播和录播课程以及课后辅导等服务。校区线下的老师辅导以及线上打卡等形式督促了学员的学习完成情况。从注册到服务的全过程，线上线下的深度结合优化了资源配置，使学习效果和用户体验显著提升。

为实现线上线下的协同，中公教育采取了以下具体措施：

- 建立了统一的智慧教学管理平台，通过大数据实现线下校区与线上平台的无缝对接。例如，学员可以通过 App 注册选课，不仅可以参与线下教学活动，也能即时获取线上资源，如视频课程和在线测试。
- 采取混合教学模式，线上和线下课程的内容是相互补充的。某些理论课部分可以放在线上完成，而实践操作课程则在线下集中进行。这样，学员可以灵活安排学习时间，享受高效的教育资源。
- 利用 AI 技术进行学习数据的分析，制定个性化的学习计划。例如，通过智能督学系统，平台可以根据学员的学习进度和表现，自动推荐适合的学习内容和线下课程，将线上线下彻底打通，提升学习效率。
- 设置了地方化服务团队，确保线上学员在特定情况下可以方便地转向线下支持。例如，在一次职业备考冲刺阶段，某些学员需要更加紧密的面授指导和模拟考试场景，地方线下团队就能迅速响应，提供定制化辅导。

中公教育在 ESG 领域的表现展示了企业的责任感与可持续发展能力。通过绿色低碳人才培养、公共就业与再就业服务、公益助农活动等工作，中公教育在社会与环境维度上做出了贡献。

第三节 网龙网络

网龙网络控股有限公司成立于 1999 年，总部位于福州。作为全球领先的互联网社区创建者，网龙在网络游戏、移动互联网应用和互联网教育领域均有较高成就。在教育领域，网龙已成为全国数字教育领军企业，业务涵盖学前教育、基础教育、高等教育、职业教育等多个层面，致力于打造全球终生学习社区。网龙将 VR、AR、AI、3D、大数据等前沿科技与教育深度融合，推出了包括“101 教育 PPT”“VR 创想+”“101 智慧教室”等一系列教育信息化应用工具及解决方案。此外，网龙还与联合国教科文组织 IITE

合作推出“教师电子图书馆”，助力全球教师能力建设。通过在福州滨海新城打造的数字教育小镇，网龙致力于创建全球数字教育内容生产基地，推动数字教育解决方案走向全球。

网龙的商业模式以构建教育生态系统为核心，通过多维度策略实现资源整合与价值创造。在硬件与软件融合方面，公司推出“101 同学派”教育平板电脑、普罗米休斯互动显示屏等硬件设备，并与自主研发的软件平台（如“101 教育 PPT”）深度结合，形成“硬件+软件”一体化解决方案。这种融合不仅优化了课堂教学体验，还实现了线上线下教育资源的无缝衔接，例如通过互动屏幕实时调用云端课件，助力教师高效备课与学生个性化学习。

为构建全球教育社区网络，网龙通过收购国际教育平台 Edmodo，搭建起覆盖 192 个国家和地区的教育生态圈，触达 200 万间教室和超 1.5 亿用户。这一网络连接学生、教师、家长及教育机构，形成开放的教育资源共享平台。例如，教师在 Edmodo 社区中可跨区域协作开发课程，学生则可访问全球优质学习资源，显著提升了教育资源的流动性与利用效率。

技术创新驱动方面，网龙率先将 AI 与 VR 技术融入教育场景。2018 年推出的“AI 助教”通过智能算法分析学生学习行为，提供个性化学习建议；2023 年发布的 EDA 平台则进一步利用 AI 辅助教师设计教学内容和优化课堂管理。同时，公司开发的全球首款教育型 VR 编辑器“101 创想世界”，通过沉浸式学习环境（如虚拟化学实验、历史场景还原）激发学生兴趣与创造力，开创了教育体验的新模式。

合作与市场拓展方面，这是网龙商业模式的重要支撑。在国内，公司与政府合作建设“中国·福建 VR 产业基地”，并推出 VR 产业公共服务平台，推动教育与科技产业协同发展。在国际市场，网龙依托“一带一路”倡议，与俄罗斯、埃及、尼日利亚等 20 余国建立合作，输出智慧教室解决方案。例如，为埃及定制可移动智慧教室，整合硬件设备与本土化课程，显著提升当地教育信息化水平，同时增强品牌全球影响力。

盈利模式方面，网龙通过多元化路径实现收益。一是产品销售与服务收费，包括教育硬件销售（如平板电脑）、软件授权费用及教育平台订阅收入；二是内容付费与增值服务，例如优质课程付费下载、个性化学习方案定制及教师专业培训服务。这种“产品+内容+服务”的组合模式，既保障了稳定的现金流，也通过差异化服务提升了用户粘性与长期价值。

网龙网络的 ESG 实践

1. 环境维度

网龙在环境责任方面的实践主要体现在推动教育数字化转型和优化数据中心管理两大领域。通过开发和推广“101 教育 PPT”“Edmodo Academy”等数字化工具，有效减少了传统教育对纸张和印刷资源的依赖，降低了能源消耗与废弃物产生，从而促进了教育行业的绿色发展。与此同时，作为一家依赖数据中心的互联网教育企业，网龙积极采用先进的冷却技术、优化服务器布局及运行管理流程，显著提升了能源利用效率，减少了数据中心的碳排放，为实现低碳运营提供了切实可行的解决方案。

2. 社会维度

网龙的社会责任实践以教育公平、创新人才培养和支持教育工作者为核心。在助力教育公平方面，公司向贫困地区捐赠数字教育产品、建设 VR 智慧实验室，并通过疫情期间免费开放“101 教育 PPT”等在线资源，保障了国内外学生的持续学习权利。为激发青少年创新能力，网龙连续三年与乐高教育合作举办 FLL 科创活动，捐赠活动套装并支持国际赛事；同时，与北京师范大学等高校联合研发智慧教育课程，为未来人才培养奠定基础。此外，通过与联合国教科文组织合作推出“教师电子图书馆”，网龙为全球教师提供数字资源与解决方案，提升其教学能力；董事长刘德建参与编著的“设计与学习”国际课程，进一步助力教育专业学生的创新设计能力发展。

3. 公司治理维度

网龙在公司治理中注重透明化管理与可持续发展。公司在其官网 ESG 栏目中公开披露了涵盖商业道德、隐私保护、未成年人网络保护及人力资源管理的详细政策，确保运营符合可持续发展原则。为保障用户数据安全，网龙建立了严格的数据管理制度，采用多重加密、访问控制及备份技术，全面保护学生、教师 and 家长的个人信息。此外，公司通过分拆海外教育业务上市、加速探索“AI+教育”赛道，持续提升技术研发能力与市场竞争力，推出更多满足全球需求的教育产品，为长期可持续增长提供动力。

网龙的 ESG 实践已获得国内外认可。2023 年 12 月，其 MSCI ESG 评级升至 BBB 级。同年 6 月，网龙入选标普全球首部《可持续发展年鉴（中国版）》，与腾讯、网易、百度共同成为四家上榜的中国互联网企业。此外，晨星 Sustainalytics 将其评为“低风险”企业（软件及服务行业前 20%），而人民网连续五年授予网龙“中国游戏企业社会责任表现相对突出企业”称号。

【案例】

网龙网络控股有限公司与联合国教科文组织教育信息技术研究所（IITE）合作的“教师电子图书馆”项目，是其在互联网教育领域践行 ESG 理念的典型案例。

从环境层面来看，该项目通过推动教育数字化转型，显著减少了对传统纸质教材的依赖，降低了因印刷、运输产生的能源消耗和废弃物排放，为教育行业的绿色低碳发展提供了切实可行的解决方案。例如，全球教师通过数字化资源库获取教学材料，直接减少了纸张使用量，同时云端存储技术进一步优化了资源管理效率，体现了网龙对环境可持续性的重视。

在社会责任方面，“教师电子图书馆”聚焦教育公平与人才培育。项目为全球教师尤其是资源匮乏地区的教育工作者提供了免费或低成本的高质量数字资源，包括课程设计工具、教学案例库及专业发展课程。这不仅帮助欠发达地区教师提升教学能力，缩小城乡教育差距，还通过开放创新工具激发了师生在课堂中的创造力。例如，埃及部分学校借助该项目引入的 VR 教学模块，使学生能够以沉浸式方式学习复杂科学知识，有效弥补了当地实验设备不足的短板。此外，网龙与高校合作开发的“AI 助教”等功能，为学生提供个性化学习支持，为未来社会培养具备创新思维和实践能力的人才奠定了基础。

在公司治理维度，网龙通过该项目展现了系统化的可持续发展管理能力。公司构建了明确的 ESG 治理架构，将教育公平、环境保护等目标嵌入战略决策流程，并通过公开披露数据隐私保护政策、未成年人网络使用规范等制度，确保运营透明合规。例如，“教师电子图书馆”在数据管理上采用多重加密技术与访问权限分层控制，严格保护用户隐私信息；同时，项目团队定期接受第三方安全审计，以应对全球范围内日益严格的数据合规要求。这种从战略到执行的全链条治理模式，不仅提升了企业抗风险能力，也为教育科技的全球化推广树立了可信赖的标杆。通过“教师电子图书馆”，网龙成功将 ESG 理念转化为可落地的教育创新实践，既体现了中国科技企业在技术赋能社会中的独特价值，也为全球教育可持续发展提供了兼具环保效益、社会包容与治理韧性的解决方案。

参考资料

1. 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知, 中国政府网, <https://www.gov.cn/zhengce/>
2. 教育部等五部门关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见, 中华人民共和国教育部政府门户网站, <http://www.moe.gov.cn/srcsite/>
3. 教育中的数字鸿沟, Public Policy Institute of California, <https://www.ppic.org/>
4. 青少年社交媒体和互联网安全法案, 美国立法交流委员会, <https://alec.org/model-policy/>
5. 将国家教育技术计划与国家政策联系起来: 州委员会路线图, 全国州教育委员会协会, <https://www.nasbe.org/>
6. 在线教育行业的政策监管要点, 教育部, <https://www.sohu.com/>
7. 全国股转公司发布实施教育业等四行业信息披露指引, <https://www.neeq.com.cn/>
8. 新发布的联邦法规和专业执照披露, 国家授权网络, <https://wcetsan.wiche.edu/>
9. 教育部更改在线大学的报告要求, 高等教育潜水, <https://www.highereddive.com/>
10. 了解高等教育中的国家许可和披露, Sikich, <https://www.sikich.com/>
11. 影响所有学院和大学的关联方披露要求变更, 贝克蒂利, <https://www.bakertilly.com/>
12. 可持续发展之路: 2024-2030 年在线教育企业 ESG 实践与创新战略研究报告, MBA 智库文档, <https://doc.mbalib.com/>
13. 崔秀梅,包舒源.新冠肺炎疫情中在线教育企业的社会责任研究[J].福建商学院学报,2020,(06):64-69.DOI:10.19473/j.cnki.1008-4940.2020.06.010.
14. 以职业教育为基, 践行企业社会责任——专访环球网校 CEO 伊贵业, 半月谈, <http://www.banyuetan.org/>
15. 培养 ESG 文化: 在线学习是变革的催化剂, Training Industry, <https://trainingindustry.com/>
16. 学校如何让气候教育惠及所有儿童?, Sigma Earth, <https://sigmaearth.com/>
17. 教育科技行业 ESG 研究、挑战、问题和风险报告, <https://astra.grandviewresearch.com/>
18. 卢莹,钟昀泰,李美虹.《唤醒教育-转机中把握先机》[R].德勤新视界,2020.
19. 2021 新职业教育行业发展研究报告[EB/OL].亿欧智库.<https://www.iyiou.com/>
20. 彭承玺,金家仪.中国职业培训行业深度研究报告[R].头豹研究院,2022.
21. 可汗学院,百度百科, <https://baike.baidu.com/>
22. 可汗学院如何赚钱? 可汗学院商业模式简述,FourWeekMBA, <https://fourweekmba.com/>
23. 高中生和大学生的可持续性课程, <https://www.sustainabilityeducation.eu/>
24. AP®/College Environmental science, Khan Academy, <https://www.khanacademy.org/>
25. Climate Project | Arts and humanities, Khan Academy, <https://www.khanacademy.org/>
26. 可汗学院实践企业社会责任, Graeme Newell, <https://602communications.com/>
27. Chi Thanh, Nguyen & Le, Cuong. (2020). A case study by using Khan Academy, an opensource environment. Vietnam Journal of Education. 4. 2227. 10.52296/vje.2020.76.
28. Karimov, Ayaz & Saarela, Mirka & Kärkkäinen, Tommi. (2023). The impact of online educational platform on students' motivation and grades: the case of Khan Academy in the under resourced communities. 10.5281/zenodo.8115746.
29. 《中公教育 2023 年年度报告》
30. 中公教育盈利模式绩效评价及优化研究, 中国知网, <https://kns.cnki.net/>
31. 中公教育入局“双碳”职业培训 推出建筑节能减碳技术管培生培养班, <https://www.msn.cn/>
32. 来了! 中公教育推出 AI 数智课程, 虚拟数字讲师“小鹿”首次亮相就业培训领域!, <https://www.163.com/>
33. 中公教育线上线下融合, 打造教育新方式, <https://www.163.com/>
34. 好未来营收净利双增, AI 学习设备是增长最快的业务线之一, 好未来, <http://m.toutiao.com/>
35. 《好未来环境、社会及治理报告 (2024 财年)》
36. 《网易 2023 年环境、社会及管治报告》
37. 《网龙 2023 年企业管治报告》
38. 《Coursera 2023 ESG Report》

INTRODUCTION



关于上海现代服务业联合会

上海现代服务业联合会，是由本市主要从事服务业的行业协会、学会、商会等社会组织及企事业单位自愿组成的跨行业、跨领域的综合性枢纽型非营利社团组织。拥有会员单位1500余家，其中200余家为行业协会、学会、商会等社会组织，覆盖了金融、信息、科技、商务、生产、公共、专业服务等多个领域，基本囊括上海市服务业的所有行业。

以联合会为主发起设立了上海现代服务业企业促进中心、上海经贸商事调解中心、上海现代服务业发展研究院、上海现代服务业发展基金会、上海现代服务业标准创新发展中心等五个民非实体机构，并牵头成立长三角现代服务业联盟，具有全面服务社会、助推经济发展的综合实力和核心竞争力。

2024年3月，上海市商务委关于印发《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理（ESG）能力三年行动方案（2024-2026年）》，明确上海现代服务业联合会承担着“加大对ESG理念的宣传力度”的主要任务。



关于荣续ESG智库研究中心

荣续ESG智库研究中心，致力于推动“绿色共赢”的可持续发展理念，成为企业ESG发展的长期伙伴。我们通过ESG行业研究、优秀案例研究、政策和标准研究、热点和趋势分析等，解决气候变化、环境、社会、公司治理等领域的信息缺乏或信息不对称的问题，为企业提供可落地、可复制、可持续的ESG 解决方案，帮助企业践行ESG理念，创造长期价值。

荣续智库研究中心汇聚了各行业的ESG专家和研究员，他们在各自领域拥有丰富经验和卓越能力。这些专家大部分是来自品职教育的ESG持证学员。品职教育拥有超过百万的活跃ESG学习社群，以及超过3万名ESG人才组成的人才库，是荣续智库坚实的人才资源。

荣续智库将继续发挥行业经验，秉持深刻洞察力和强大执行力，帮助企业将ESG有效整合到核心战略中，助力企业在ESG领域实现突破，创造社会和经济双重价值。

ESG白皮书系列 已出版

- | | | | |
|-------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 01 纺织服装行业ESG白皮书 | 11 包装行业ESG白皮书 | 21 机械储能行业ESG白皮书 | 31 通信设备行业ESG白皮书 |
| 02 食品饮料行业ESG白皮书 | 12 印刷行业ESG白皮书 | 22 电化学储能行业ESG白皮书 | 32 家居装饰行业ESG白皮书 |
| 03 汽车行业ESG白皮书 | 13 包装印刷行业ESG案例白皮书 | 23 化学储能行业ESG白皮书 | 33 互联网教育行业ESG白皮书 |
| 04 化工行业ESG白皮书 | 14 家电行业ESG白皮书 | 24 出海欧盟 行业ESG白皮书 | |
| 05 环保行业ESG白皮书 | 15 美妆行业ESG白皮书 | 25 银行绿色金融行业ESG白皮书 | |
| 06 新能源行业ESG白皮书 | 16 钢铁行业ESG白皮书 | 26 跨境电商行业ESG白皮书 | |
| 07 半导体行业ESG白皮书 | 17 物流及航运物流行业ESG白皮书 | 27 光储充行业ESG白皮书 | |
| 08 医药行业ESG白皮书 | 18 航空物流行业ESG白皮书 | 28 电子元器件分销行业ESG白皮书 | |
| 09 财会行业ESG白皮书 | 19 建筑行业ESG白皮书 | 29 建筑材料行业ESG白皮书 | |
| 10 金融“一带一路”ESG白皮书 | 20 储能行业ESG白皮书 | 30 通信服务行业ESG白皮书 | |

合作咨询请联系
(扫码添加联系人)



欢迎关注荣续ESG智库研究中心
为您提供最新的ESG资讯
共同探索可持续发展的未来

