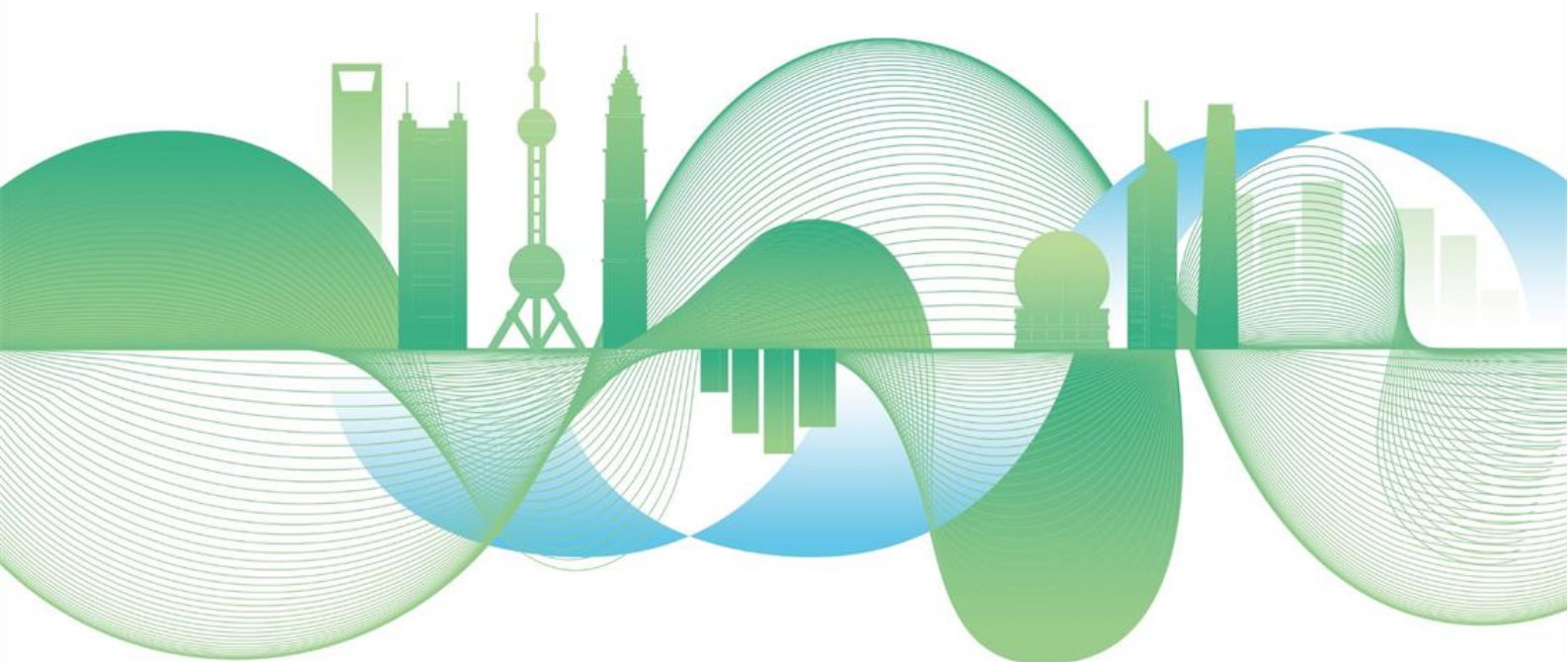


ESG 优秀实践案例

百胜中国

打造可持续的食物循环网络





从浪费到惠及

地球上的垃圾堆积如山，食物浪费就是其中一大块。

先看几个数字：

- ✧ 全球有 **8 亿人** 在挨饿，有 **25 亿人** 在为下一顿发愁
- ✧ 全球每年被废弃的食物 **>10 亿吨**，占了所有食物的 **1/5**
- ✧ 全球处理这些垃圾的设施远远跟不上被废弃的速度
- ✧ 因食物损失和浪费产生的温室气体排放 **占全球排放的 10%**，是
全球航空业排放的 **5 倍**

食物浪费的问题比你想象的要严重，而且它的影响无处不在。事实上，家庭厨房的食物浪费高达 **60%**，这可能会让你感到意外——我们自己的厨房竟然成了温室气体排放的隐形“帮凶”！而在食品企业中，食物浪费的比例为 **28%**，虽然低于家庭厨房，但也不容忽视。此外，零售和餐饮业的浪费占了 **12%**，也是一个不小的数字。



鉴于这种情况，我们以百胜中国为例，来探讨餐饮企业是如何采取措施减少食物浪费的。百胜中国的努力不仅有助于减少温室气体排放，也展示了餐饮业可以如何积极响应环保挑战，推动整个行业向可持续发展迈进。

百胜中国

百胜中国不仅仅是一家大型餐饮企业，它也是中国 ESG 实践中的佼佼者。

作为餐饮和休闲行业的翘楚，百胜中国：

- ✧ 连续三年获得了道琼斯可持续发展指数 **DJSI 的最高分**
- ✧ 全球唯一在 **MSCI** 评级中获得 **AA 评级** 的餐饮企业

百胜中国的经营实践中，将 ESG 原则融入了日常运营和战略决策之中。它通过一系列具体举措，如优化供应链管理、减少食物浪费、提高能源效率和倡导社会责任等。可谓是

国内餐饮企业的标杆，通过实际行动推动整个行业的进步。

作为大中华区最大的餐饮集团之一，百胜中国在中国经营着超过 1.3 万家的肯德基和必胜客等知名品牌门店，对中国的餐饮行业影响深远。自 1987 年首次进入中国市场以来，百胜旗下品牌早已家喻户晓。



百胜中国能够在近四十年的时间里保持行业领先地位，主要得益于其对产品质量的高标准。在全国的肯德基门店中，无论是鸡块还是薯条，都能保证几乎相同的尺寸和风味，这背后是一套严格的标准化流程在发挥作用。

7 分钟保质期 vs 食物浪费

在快餐行业中，薯条被公认为仅有七分钟的保质期，为了保证其酥脆度，未能及时售出的炸薯条会被立即丢弃，无视其成本。

然而，这种对食品质量和标准化的高要求也带来了一个问题：大量的食物浪费。与传统餐馆 12% 的浪费率相比，快餐业因其快速的餐食周转而产生更高的浪费率，这与可持续发展和 ESG 原则相悖。

食物浪费不仅浪费了食物本身，对生产食物过程中所投入的水、土地、能源和劳动力等资源，同样造成浪费。此外，处理和填埋食品废弃物会对环境造成严重压力，包括增加温室气体排放以及对土壤和水资源的污染。

百胜中国是如何应对这个问题的呢？

面对快餐的短暂保质期——有时候只有几分钟到几十分钟，百胜中国采取了一系列实际行动来应对这个挑战。他们优化了物流和库存管理系统，减少了不必要的库存积压和食物浪费。同时，百胜中国也推广了食物捐赠和资源循环利用的措施，让那些未能及时售出但依然安全的食品能够得到更好的利用。

自 2020 年起，百胜中国启动了肯德基食物驿站项目，这一项目专注于将餐厅未售完且仍在保质期内的食物，免费分发给社区中有需求的居民。这不仅有效减少了食物浪费，同时也对环保和减碳做出了积极的贡献。截至 2023 年 2 月，该项目已经扩展到超过 70 个城市的近 400 家餐厅。而从 2022 年开始，这种模式也被引入到必胜客，以及集团旗下的其他品牌中，以探索减少食物浪费的新途径。

食物驿站的运作模式是一种新的打法，专注于流转剩余食物，并不提供即食服务，仅需确保食物的良好保存状态。这种模式实质上是一种基础设施的建设，它通过冷藏和冷冻存储设施来分类存放各种餐食，并通过自助取餐的冰箱形式，为社区内需要帮助的居民提供食物。

进一步地，百胜中国也在探索食物驿站的数字化，以增强负责任餐饮服务的测算能力。通过对食品循环进行实时和精确的监控，能够有效地经济化餐食循环，并激励门店积极参与，确保整个集团的循环措施达到预期效果。肯德基不仅逐步建立了测算餐品回收量的系统，还在评估其对社会影响的能力。2022 年，肯德基通过食物驿站回收了近 60 万份餐品，据估算，这减少了约 380 吨的温室气体排放。

在政府的支持下，食物驿站项目不仅缓解了一些社会保障问题，还通过免费分享机制，为经济困难者提供了温暖的一餐。这不仅是对官方社会保障体系



的一种补充，也是百胜中国在全国 500 多个社区内，努力构建一个更有效、更负责任的社会支持网络的体现。

此外，百胜中国还致力于提高公众对食品浪费问题的意识。通过教育和宣传活动，他们鼓励消费者采取更为环保的消费习惯。这些措施不仅帮助百胜中国在提供高质量餐饮服务的同时，还积极减少了食物浪费的环境影响。

结语

通过这些努力，百胜中国不仅为可持续发展和环境保护做出了实质性贡献，也为整个餐饮行业树立了良好的榜样。这显示了一个大型餐饮企业如何在维持业务成功的同时，也能积极响应社会和环境的责任。



欢迎关注荣续ESG智库研究中心

为您提供最新的ESG资讯
共同探索可持续发展的未来