

专题报告

循环包装





啤酒包装的循环经济革命

全球越来越重视 ESG，企业在追求绿色低碳转型的路上也面临着挑战。传统的"开采、制造、使用、丢弃"模式造成了资源浪费和环境问题。为了应对这些问题，企业需要转向循环经济，这不仅能降低风险、增强韧性，还能开辟新的增长机会。

企业角度，受国家政策和消费趋势的推动，许多消费品企业已经采用循环商业模式，以提高资源利用率，降低成本，同时也在探索新的商业机会。在循环经济的大背景下，从产品生命周期的每个环节都蕴藏着创新机会，企业根据自身行业、市场和产品特点，寻找适合自己的循环经济转型路径。

消费者角度，大家对可持续消费的热情逐渐升高，愿意为环保付费。全球消费者希望产品更环保，尤其是对包装的循环利用持积极态度，期待品牌在提升包装可持续性方面采取主动行动。

随着供需双方在循环利用方面逐渐趋于一致，我们可以看到循环经济的发展方向和潜力。如果每个企业都能回收并循环利用自己生产的产品，那么整个社会就能形成一个良性的循环体系。



啤酒包装的循环经济是怎么做的呢？

全球饮料市场竞争激烈的背景下，很多啤酒企业开始重视循环经济，致力于进一步减少碳排放。据悉，在啤酒生产过程中，包装环节占据了碳排放的半壁江山。因此，推动包装材料的循环利用成为啤酒企业实践循环经济、加快减碳步伐的重要手段。目前，啤酒行业主要通过使用可再生材料的设计，来推进产品包装的减碳实施路径。

百威“超低碳”铝罐

百威搞了个“超低碳”铝罐，英国的 CANPACK 公司先试做了 500 万个 440 毫升的。

这种铝罐的碳排放比普通铝罐低了 95%，外观和手感都和平时的铝罐一样，但它可以无限次回收。

这个铝罐是用原生铝和回收铝混合制成的，减碳主要来源于两个方面。

一是原生铝的制造，用了无排放惰性阳极铝技术，这个生产过程中不会有温室气体排放。二是铝罐的生产 100%使用了可再生电力。



图片来源：百威官网

嘉士伯“啤酒纸瓶”

嘉士伯出了两款啤酒的绿色纤维瓶原型，瓶身是用环保的木材纤维做的，里面有个隔离层，可以装普通的啤酒。

一款瓶子用了可再生的 PET 聚合物薄膜，另一个用的是 100%生物基的 PEF 聚合物隔层。嘉士伯打算对这些原型瓶子做隔层技术测试，确保它们既能装普通啤酒，又能最终做出一款无聚合物、全生物基的酒瓶。



图片来源：嘉士伯官网

喜力低碳玻璃瓶

2021 年 3 月，喜力宣布将联合非营利组织 Glass Futures 及供应商 ENCRC，共同开展一项关于生产低碳玻璃的科学研究。在这项研究中，会采用生物燃料取代传统的天然气，并将瓶子的回收利用率提高到 100%，从而生产出低碳瓶子。据介绍，通过这种低碳生产方式，每增加 10% 的再生玻璃，就能减少生产过程中 5% 的碳排放。



图片来源：喜力官网

喜力 Green Grip

饮料行业的外包装正流行着“最小化”和“纸质化”两大新趋势。喜力推出的“Green Grip”正好体现了这两种趋势。这种包装是用纸板做的，可以回收。它让喜力不用再用一次性塑料环和塑料收缩膜。这样就能用更少的材料，减少浪费。这个新包装也是为了替代一次性塑料制品。



图片来源：喜力官网

KHS 的包装

KHS Nature MultiPack 也是一个减少二次包装的创新例子。这种技术通过在瓶子上精确放置几个胶点和一个提手带，来把瓶子固定在一起。与使用纸板的包装方式相比，这种方法可以减少高达 85%的包装材料，同时还能确保包装从生产到消费的过程中保持完整。窗体顶端



图片来源：KHS 官网

结语

在整个循环经济体系中，从前端设计到后端回收的闭环是实现良性循环的关键。当前，啤酒企业主要关注产品包装的前端设计，从源头改善产品的循环性能，期待后端的回收和循环利用也能快速跟上完整循环模式的需求。

**更多ESG报告
合作咨询请联系**

扫码添加联系人



欢迎关注荣续ESG智库研究中心

为您提供最新的ESG资讯
共同探索可持续发展的未来

